

*MEDICIÓN  
DEL IMPACTO  
ECONÓMICO  
Y SOCIAL DEL*

*X FestiJAZZ*  
*MOMPox* 2024



GOBERNACIÓN  
DE BOLÍVAR



icultur  
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

**Yamil Arana Padaui**  
Gobernador de Bolívar

**Lina Rodríguez**  
Directora General de ICULTUR

**Angie Gómez Poveda**  
Directora Técnica de Cultura

**Angélica Villalba Eljach**  
Secretaria de Desarrollo Económico

**Roxana López Fernández**  
Directora de Competitividad

**Patricia Villadiego**  
Profesional Universitario

**Hassan Castilla Atencio**  
Investigador

**Encuestadores**

María Fernanda Márquez  
María Fernanda Ortega Peña  
Diana Patricia Perna Martínez  
Antonio Carlos Pacheco Naranjo  
Yennifer Castro Navarro

**Cita recomendada:**

**Castilla Atencio, H. C. (Ed.). (2024). *Estudio de medición del impacto económico y social del X***

## Tabla de contenido

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Presentación.....</b>                                                                      | <b>5</b>  |
| <b>Informe Cualitativo del X Festival de Jazz de Mompox.....</b>                              | <b>6</b>  |
| <b>Parte II.....</b>                                                                          | <b>12</b> |
| <b>Informe Cuantitativo .....</b>                                                             | <b>12</b> |
| <b>Objetivo del estudio.....</b>                                                              | <b>12</b> |
| <b>Alcance del estudio.....</b>                                                               | <b>12</b> |
| <b>Diseño Metodológico.....</b>                                                               | <b>12</b> |
| Población.....                                                                                | 12        |
| Muestra:.....                                                                                 | 13        |
| Periodo de medición .....                                                                     | 14        |
| Ficha técnica .....                                                                           | 14        |
| Metodología de estudio. ....                                                                  | 15        |
| <b>Resultados del impacto del X Festival de Jazz de Mompox sobre la oferta..</b>              | <b>17</b> |
| Balance final para su negocio en términos de ventas.....                                      | 18        |
| Porcentaje en el que aumentaron las ventas.....                                               | 19        |
| Porcentaje en el que disminuyeron las ventas .....                                            | 19        |
| Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas .....                                   | 21        |
| Conclusión de la percepción de las ventas:.....                                               | 22        |
| Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento .....                                       | 23        |
| Reporte de Ventas según Establecimientos:.....                                                | 24        |
| Nivel de satisfacción .....                                                                   | 25        |
| Variación en el número de trabajadores .....                                                  | 25        |
| Número de personas contratadas .....                                                          | 26        |
| Percepción de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox. .... | 27        |
| Efectos sobre los negocios informales.....                                                    | 28        |
| <b>Resultados del impacto del Festival de Jazz de Mompox sobre la demanda.29</b>              |           |
| Caracterización de los asistentes .....                                                       | 29        |
| Género y Edades.....                                                                          | 29        |
| Enfoque diferencial.....                                                                      | 29        |
| Nivel de escolaridad .....                                                                    | 30        |
| Ocupación personal .....                                                                      | 30        |
| Visitantes .....                                                                              | 31        |
| Procedencia de los no residentes .....                                                        | 32        |
| Medios de transporte .....                                                                    | 32        |
| Motivo del viaje .....                                                                        | 33        |
| Frecuencia de la visita .....                                                                 | 34        |
| Acompañantes .....                                                                            | 34        |
| Estadías o permanencias .....                                                                 | 35        |
| Tipo de alojamientos .....                                                                    | 36        |
| Medición del impacto directo .....                                                            | 37        |

|                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Medición del impacto económico indirecto .....</b>                                                                  | <b>38</b> |
| <b>Resultado del impacto total .....</b>                                                                               | <b>41</b> |
| <b>Método Ajustado: Cálculo de Personas No Locales Únicas PNLU .....</b>                                               | <b>42</b> |
| <i>Conclusiones sobre la oferta .....</i>                                                                              | <i>44</i> |
| <i>Conclusiones sobre la demanda .....</i>                                                                             | <i>45</i> |
| <i>Recomendaciones y sugerencias .....</i>                                                                             | <i>47</i> |
| <i>Bibliografía .....</i>                                                                                              | <i>48</i> |
| <i>Referencias y entrevistas .....</i>                                                                                 | <i>48</i> |
| <b>Anexo. Listado de Asistentes por eventos en el marco del X Festijazz 2024.....</b>                                  | <b>49</b> |
| <b>Anexo 2. Cálculo de puntajes de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox .....</b> | <b>50</b> |

## Contenidos de Tablas

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Población .....                                                                                | 13 |
| Tabla 2. Ficha técnica .....                                                                            | 14 |
| Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados.....                                                   | 17 |
| Tabla 4. Datos del balance final para negocios en términos de ventas. ....                              | 18 |
| Tabla 5. Establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente .....                      | 20 |
| Tabla 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento .....                                        | 23 |
| Tabla 7. Reporte de ventas según establecimiento .....                                                  | 24 |
| Tabla 8. Resultado comparativo eventos con mejor impacto en Mompox .....                                | 27 |
| Tabla 9. Efectos del festival sobre los negocios informales.....                                        | 28 |
| Tabla 10. Datos de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival .....      | 32 |
| Tabla 11. Porcentaje de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival ..... | 32 |
| Tabla 12. Fuentes de financiación del festival .....                                                    | 37 |
| Tabla 13. Gastos proveedores del festival .....                                                         | 37 |
| Tabla 14. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento. ....                             | 39 |
| Tabla 15. Porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos.....                             | 39 |
| Tabla 16. Impacto económico indirecto promedio por sectores.....                                        | 41 |
| Tabla 17. Resultado del impacto económico total.....                                                    | 41 |

## Contenido de Ilustraciones

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales .....   | 15 |
| Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales..... | 16 |
| Ilustración 3. Distribución porcentual establecimientos encuestados .....                                  | 17 |
| Ilustración 4. Balance final para su negocio en términos de ventas. ....                                   | 18 |
| Ilustración 5. Porcentaje en el que aumentaron las ventas .....                                            | 19 |
| Ilustración 6. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas .....                                          | 20 |
| Ilustración 7. Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas .....                                 | 21 |
| Ilustración 8. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento .....                                     | 23 |
| Ilustración 9. Nivel de satisfacción de los establecimientos con la realización del festival. 25           |    |
| Ilustración 10. Variación en el número de trabajadores .....                                               | 26 |
| Ilustración 11. Número de personas contratadas .....                                                       | 26 |
| Ilustración 12. Gráfico comparativo eventos con mejor impacto en Mompox .....                              | 28 |
| Ilustración 13. Género y Edades.....                                                                       | 29 |
| Ilustración 14. Rangos de edades de los asistentes.....                                                    | 29 |
| Ilustración 15. Enfoque diferencial de los asistentes.....                                                 | 30 |
| Ilustración 16. Nivel de escolaridad .....                                                                 | 30 |
| Ilustración 17. Ocupación personal .....                                                                   | 31 |
| Ilustración 18. Visitantes locales y no locales.....                                                       | 31 |
| Ilustración 19. Lugares de origen o procedencia de los visitantes .....                                    | 32 |
| Ilustración 20. Medios de transporte usados .....                                                          | 33 |
| Ilustración 21. Motivo del viaje.....                                                                      | 33 |
| Ilustración 22. Frecuencia de la visita .....                                                              | 34 |
| Ilustración 23. Acompañantes .....                                                                         | 34 |
| Ilustración 24. Número de personas promedio que acompañan .....                                            | 35 |
| Ilustración 25. Días de estancia de visitantes .....                                                       | 35 |
| Ilustración 26. Noches de alojamiento visitantes .....                                                     | 36 |
| Ilustración 27. Tipo de alojamientos .....                                                                 | 36 |

## Presentación

El objetivo de este estudio es analizar el impacto económico generado por el **X Festival de Jazz de Mompox**, un evento cultural de gran relevancia que atrae a una considerable cantidad de visitantes no locales, entre ellos turistas y personas de diversas regiones del país. A través de un enfoque **mixto** (cualitativo y cuantitativo), se evaluó el gasto de estos asistentes en varios sectores económicos clave, tales como **alojamiento, alimentación, transporte y comercio local**.

La investigación se llevó a cabo mediante encuestas y recolección de datos sobre la **Población No Local (PNL)**, lo que permitió identificar las principales tendencias de consumo y su contribución directa a la economía local durante el desarrollo del festival. Los resultados obtenidos destacan que el evento no solo cumple con su objetivo de promover la cultura y las artes, sino que también genera un **impacto económico significativo**, contribuyendo al crecimiento de pequeñas y medianas empresas locales y mejorando la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

Este análisis proporciona información clave para **autoridades locales y organizadores del festival**, con el fin de optimizar futuras ediciones del evento y maximizar sus beneficios económicos para la región. Al resaltar el papel del Festival de Jazz como **motor económico**, el estudio busca incentivar el respaldo a iniciativas culturales que fortalezcan la oferta turística y el desarrollo sostenible de **Mompox**.

**Hassan castilla Atencio**  
Investigador



## Parte I.

### Informe Cualitativo del X Festival de Jazz de Mompox



María Fernanda Márquez Miranda  
Antropóloga y Gestora Cultural

El poster del X FestiJazz en Mompox contempla los colores morados, naranja y amarillo sobre cuerpos de artistas sobre un horizonte azul ondulado: se trata de un paisaje tan momposino como musical que denota lo soñado y lo vivido durante los cuatro días del festival más importante del Distrito. Mompox se convirtió una vez más en locación de la creatividad y el derroche de talentos regionales e internacionales, y las calles, plazas, portones, salones y sombras de los árboles volvió a ser sitio de encuentro para celebrar la alegría en comunidad. Una nutrida agenda académica y cultural que convocó a la charla, la contemplación, la escucha y el movimiento gestaron nuevos recuerdos en familias locales y visitantes, y se convirtieron en plataformas de nuevas experiencias inolvidables para artistas y espectadores. A continuación, un breve informe acerca de parte de lo acontecido durante el festival, desde el punto de vista de los habitantes locales, visitantes y artistas.

**Día 1**  
**Martes – 10 de sept.**

El X FestiJazz se inauguró con una especial reunión entre los habitantes del asilo Casa del Recuerdo en Mompox. En esta ocasión, como si literatura y materialidad se confundieran, fueron los portadores del realismo mágico de antaño quienes saborearon y comentaron las letras de Gabriel García Márquez en su obra *Nos vemos en abril*, una lectura provocadora y musical acerca del amor en la tercera edad.

El escritor y periodista Orlando Oliveros Acosta fue el encargado de conducir esta sabia conversación para hacer emerger las más apasionantes anécdotas en el asilo, haciendo revivir los años pasados en las sonrisas cómplices de los adultos mayores lectores. Así mismo Oliveros rememoró el papel determinante de la cadencia musical de artistas como la Sonora Matancera, Bach y Celia Cruz en la composición escrita de Gabo, destacando así el papel entrelazado de la música y la literatura en el proceso creativo del autor.

Durante la tarde de este mismo día se realizó un encuentro de escritura creativa en la insigne Institución Educativa Colegio Nacional Pinillos. En esta ocasión la Fundación GABO le hizo un guiño a la historia provocando nuevas narraciones en cerca de sesenta estudiantes, usando como locación del evento el mismo lugar que fue aposento del libertador Simón Bolívar hace más de dos siglos, hecho que inspiró la literatura del novel colombiano décadas atrás.

Por otra parte, el barrio La Granja en Mompox fue sitio de encuentro para celebrar la pasión por la música y el deporte, así como el inicio de nuevas obras públicas para el municipio. La proyección del partido de la Selección Colombia estuvo acompañada de muestras culturales de artistas locales. Al respecto Ronald Arce (2024), cantante momposino de Tropical Band, expresa que “fueron momentos de mucha alegría y suspenso, cuando se dio el pitazo inicial del partido, todos estaban muy concentrados y entusiasmados con el evento, luego llegó la hora de receso del partido, era hora de ponerle ambiente musical a la comunidad, empezó un chico al que le entregaron un parlante y un micrófono para cumplirle el sueño de ser un locutor, luego procedimos a tocar nosotros, mi grupo conformado por un grupo de amigos y mi maestro tocamos para darle ambiente a el escenario, a todos les gustó nuestra presentación, luego pudimos festejar la victoria a nuestra selección Colombiana”.



## Día 2

### Miércoles – 11 de sept

En el tercer patio del recinto colonial de la Casa de La Cultura se reunieron cerca de cuarenta jóvenes y adultos para evocar el paisaje que tanto marcó a Gabriel García Márquez a lo largo de su vida. Se trató de una conversación en torno al río Magdalena dirigida por Orlando Oliveros Acosta, en la cual bastó señalar la relación del nobel con este cuerpo de agua para que los asistentes momposinos narraran sus propias emociones y hazañas en torno al río, y cómo éste determina el paso lento del tiempo en el Distrito de Mompox.

Al respecto Laura Fletcher, una artista caleña asistente, menciona que “uno de los adultos hizo casi un poema hablando del río, decía que al río no había que escucharlo tanto porque te podía embrujar, cosa que nos hizo reír a todos por su parte anecdótica” (Fletcher, L. 2024). Así las letras macondianas cobraron vida en la narración oral de los momposinos ante los visitantes participantes.

Al tiempo que la agenda académica se desarrollaba durante la mañana, múltiples bandas musicales se distribuyeron en los portones coloniales, las plazas y calles del centro de Mompox. El Street Jazz se trató de un conjunto de intervenciones musicales en el espacio público del Distrito durante cuatro días del FestJazz, logrando que el retumbeo de los cueros, la exploración un violín, la firmeza de un zapateo llanero, y los aires de los saxofones se entremetieran por las calles del pueblo para transformar los lugares más cotidianos en verdaderos anfiteatros de músicas y las danzas del mundo.

Por la tarde la sombra del árbol de mango de la Casa de La Cultura congregó a cerca de cuarenta estudiantes de la Institución Educativa Tomasa Nájera en torno a la Carreta Literaria de Martín Murillo. Esta vez eran los niños de Mompox quienes seguían el tun tún, el tumba tumba, y el click clack que entonaba Murillo a la vez que sus ojos cómplices los hacía viajar por las emocionantes historias ilustradas sobre la selva, el deporte y la amistad. Este evento, al igual que muchos otros, contó con la presencia de Lina Rodríguez, directora del Instituto de Turismo y Cultura de Bolívar - ICULTUR, quien al igual que los más chicos tomó asiento en el evento para seguir la lectura en voz alta del narrador. Independiente de la edad, el origen o el rol de cada uno de los participantes, en este evento nadie pudo escapar del encantamiento que provocaron carretas literarias de Martín Murillo en Mompox.

Al anochecer el horizonte colonial de la Iglesia de San Francisco estuvo intervenido por una pantalla gigante y la consecuente congregación de familias en torno al séptimo arte. El Festival Internacional de Cine en Cartagena FICCI proyectó las producciones “El Ocaso del Barro y el Oro” y “Yo no me llamo Rubén Blades”, de tal forma que cerca de ochenta espectadores pudieron adentrarse en la historia del arte orfebre y alfarero momposino, así como en el testamento del gran artista salsero Rubén Blades. Al respecto Salma Tafur (2024), artista radicada en Mompox, expresa: “aplausos totales al lugar, una ricura poder estar en ese lugar fantástico, gozarme la Plaza de San Francisco un día jueves en un evento concurrido, fue un espacio que conectó con las personas de Mompox y con el que va pasando, fue todo un logro esa proyección”.

### Día 3

#### Jueves – 12 de sept

Esta vez el StreetJazz incluyó el jolgorio de la agrupación momposina Abundio y sus Traviesos en el Parque de la Libertad durante las horas de la mañana. Se vuelve revolucionario congregar a las familias en torno a la alegría del baile y la música tradicional en tiempos modernos de aislamiento y desconexión social. Esta vez locales y visitantes celebraron la cumbia, la puya, el bullerengue y el chandé, recobrando el sentido de una plaza pública emblemática por sus símbolos de libertad y apropiación del territorio.

De forma paralela a la programación musical y académica en la Plaza de La Concepción se realizó la Feria Mompox Sostenible, en la cual emprendimientos y asociaciones del territorio pudieron visibilizar la oferta de sus alimentos, utilería, prendas y joyería, fruto de un trabajo organizado y arraigado en el conocimiento de los habitantes del territorio. Al respecto Sandy Lucía Rocero, artesana momposina, madre cabeza de familia, y emprendedora de la Joyería ALCOCER, afirma que “de las diez versiones del Festival del Jazz en Mompox esta es la primera en que la Feria surge desde la comunidad, y en verdad me contenta mucho saber que podemos hacer parte de propuestas y soluciones, poder aportar al crecimiento y desarrollo local, y por eso me siento agradecida de la oportunidad que me dieron de participar en esta versión del FestiJazz”. Además de impulsar las iniciativas locales, esta Feria contó con la implementación de stands ecológicos, cuya estructura de materiales sostenibles fue consecuente con los objetivos del evento.

En las horas de la tarde, la programación académica siguió el curso del río Magdalena al realizar un par de conversatorios sobre una embarcación cultural. Se trató de dos charlas desarrolladas por Hay Festival donde los espectadores pudieron conocer la perspectiva de Miroslava Herrera, artista afropanameña, y la de Carlos Castro, promotor cultural cartagenero, en relación la reivindicación del cabello afro y el papel de las mujeres en la producción musical. Así mismo, se contó con la valiosa intervención de Tere Gaviria, productora y artista plástica reconocida a nivel internacional por la producción “La Suprema”.

Constanza Escobar, politóloga y directora del Hay Festival, expresó que “me sorprendió mucho conocer que el trabajo de La Suprema lo realizaron con actores naturales y que en efecto la locación existía como corregimiento”, así mismo desde el punto de vista de la gestión cultural menciona que “lo que busca el Hay Festival en alianza con ICULTUR es poder extender el impacto del festival a los municipios de Bolívar, realizando actividades gratuitas de la mano con bibliotecarios y colegios”, por tanto a modo de aprendizaje la gestora cultural expresa que “es importante generar arraigo en el desarrollo de festival, y hacer sentir el evento como propio para los momposinos, por esa razón en próximos eventos es importante tener en cuenta los acontecimientos locales para la programación de la agenda del Hay Festival, de forma que los conversatorios no coincidan con comparsas u otros eventos especiales para las familias momposinas y así garantizar que estos encuentros no se sientan de espaldas a las prioridades de los locales”.

La tarde cerró con un río de gente festejando la danza por la calle del Medio de Mompox. Tras semanas de intensos preparativos y ensayos, la comunidad de la región, invitados especiales y visitantes se congregaron para participar del recorrido danzario más importante del año ejecutado por las agrupaciones más emblemáticas del Distrito. La población acudió sin falta a la celebración del ritmo en el cuerpo, aplaudiendo los procesos educativos y los esfuerzos familiares que están detrás de cada presentación. Fueron más de veinte comparsas que contemplaron ritmos afro caribe, afro pacífico, bandas de orquesta y algunos ritmos modernos, en los que bailarines y músicos tuvieron la oportunidad de explayar su talento, superar los límites mentales y físicos, y ofrecer una experiencia artística que existe gracias a la herencia del baile en el territorio. Al respecto Edward Acuña (2024), bailarín de Tierra Dorada Danza en Mompox afirma que “me gusta mucho estar en un desfile porque puedo interactuar con las personas del público con la mejor energía, y es muy bonito que hayan personas que les gusta divertirse en una comparsa y que cada pueblo saca lo mejor de sí para que el desfile salga bonito, esos momentos uno lo disfruta al máximo porque es lo que a uno lo apasiona, y son experiencias que te marcan en la vida porque no es lo mismo bailar en un salón cerrado a hacerlo en conexión con las demás personas en una comparsa”.

Horas más tarde la comunidad local y visitante se dirigió a la tarima principal del Festejazz para asistir al primer día de concierto. Hacía falta recorrer los callejones del barrio La Cruz y caminar entre sus casas custodiadas por la alforja momposina y los puestos de fritos para después llegar al espacio amplio del Parque del Jazz. Allí acontecía el espectáculo musical y danzario de agrupaciones como Micna Quintet, Matachindé, Cimarrón, el Checo Acosta, Acrosalsa, Rey de Rocha OMR y Diego Daza. En esta ocasión el público asistente pudo ser testigo del derroche de talentos artísticos provenientes todas partes del país y del mundo.

#### **Día 4**

#### **Viernes – 13 de sept**

El día viernes empezó con la exposición de moda del diseñador momposino Hernán Zajar. Los habitantes del territorio y los visitantes pudieron conocer la forma en que el artista plasmó los paisajes y materialidades del Distrito en unas elegantes prendas de vestir. Así por ejemplo, el espectador pudo adentrarse en la atmósfera de la iglesia de San Agustín de Mompox a través de la contemplación del vestido “El Santísimo” donde el talentoso artista utilizó los tonos marrones, el bordado y el macramé para evocar la presencia sacra de la basílica.

En las horas de la tarde, el espacio del Cementerio Central fue locación para la obra Danza Sacral de la compañía El Colegio del Cuerpo de Cartagena. Aquí movimiento hizo referencia a la vida y la muerte en un espacio sagrado, siendo que la muestra coreográfica incluyó dos bailarinas momposinas. Una de ellas, Esther Torres, expresa que “mi experiencia fue única, una gran oportunidad debido al gran conocimiento en puesta en escena del Colegio del Cuerpo, fue increíble, me brindaron el papel de la Virgen Negra, sentir el cambio de energía al interpretar el papel fue espectacular y me siento agradecida por la oportunidad”.

El día viernes finalizó con el segundo día de concierto en el Festival, con artistas como Arabella Rústico, la banda Jazz and Jam de UNIBAC, la banda ecuatoriana Jazz de Roots, Shadia Maraby, Carlos Vives, Lil Silvio y el Vega y Mr Black. De esta forma el evento dio cabida a géneros musicales regionales e internacionales, para contemplar todas las preferencias del variado público asistente.

#### **Día 5**

**Sábado – 14 de sept**

La mañana del último día del FestiJazz contempló la realización de dos conciertos de coros polifónicos en dos de las iglesias principales de Mompox: La Concepción y Santa Bárbara. De forma paralela se desarrollaron eventos académicos que contemplaron temas de moda, literatura y música. Uno de ellos abordó el lanzamiento del libro Silencios de una Huésped, de la escritora barranquillera María Fernanda Piñeres en el tercer patio de la Casa de la Cultura. En esta ocasión la poeta puso en manifiesto el papel que cumple la música en su proceso creativo, al punto de escribir poemas bailando. El FestiJazz también fue lugar para su inspiración dado que afirmó haber escrito un poema durante el concierto de Carlos Vives, en honor a su abuelo Piñeres, raíz momposina de su familia.

El cierre del FestiJazz fue el último concierto en la tarima principal del Parque del Jazz, en esta ocasión los momposinos y viajeros se despidieron del evento siendo espectadores de los talentos de Oscar Acevedo, Daniel Casares, Harmony's Brass Band de África, Sabrosura Bolivar y artistas urbanos como Fresto, y Beéle.

Los esfuerzos colectivos y mancomunados hicieron posible la realización de este evento multicultural. Desde la economía familiar y la creatividad local que se manifiesta a través de la cocina, la música y la danza momposina; pasando por los talentos fruto de un trayecto profesional de artistas provenientes de todas partes del mundo; hasta el juicioso trabajo logístico de todos los equipos de trabajo del Festival, el trabajo colectivo y la celebración de la música en comunidad hizo posible la realización de este evento.

## Parte II.

### Informe Cuantitativo

#### Objetivo del estudio

Evaluar el impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados.

#### Alcance del estudio

- Encuesta a actores clave de sectores como turístico local; hoteles, restaurantes y comercio local.
- Encuestas a visitantes y residentes para comprender sus percepciones y gastos.
- Evaluación de datos económicos y sociales para determinar el impacto en la generación de empleo y los ingresos que ingresaron a la economía local.
- Identificación de oportunidades para mejorar el impacto positivo en la comunidad.

#### Diseño Metodológico

La metodología utilizada es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo, cuyo objetivo es evaluar el impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox en la región y sus sectores clave, especialmente en hospedaje, alimentación y otros consumos relacionados. Se utilizó el formato de encuesta para el estudio de la oferta y la demanda. Estas encuestas se realizaron de manera personalizada a través de la aplicación de un cuestionario estructurado de 20 preguntas para los asistentes y un segundo cuestionario de 15 preguntas dirigido a comerciantes y empresarios del sector turístico. Los cuestionarios se administraron a través de un formulario electrónico en Google Docs.

#### Población.

La población de interés está compuesta por dos grupos clave:

- **Asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompox:** Este grupo abarca un total de 41.000<sup>1</sup> personas, representando a aquellos que participan como espectadores o asistentes durante los días del X Festival de Jazz de Mompox.
- **Empresas del sector turístico en Mompox:** La población incluye 205 empresas relacionadas con el sector turístico en Mompox. Estas empresas operan en áreas como hospedaje, alimentación y otros servicios vinculados al turismo. Su participación es crucial para evaluar el impacto económico del Festival en la comunidad local.

---

<sup>1</sup> Ver tabla Anexo del número de asistentes por eventos.

La investigación se centrará en comprender qué impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox tiene en estos dos grupos de población, así como en identificar las percepciones y las áreas de mejora relacionadas con el evento.

| Población                                                             | Total Población | Fuente                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------|
| Asistentes al festival                                                | 41.000          | ICULTUR 2024                                               |
| Empresas del sector alojamiento, alimentos y otros consumos en Mompox | 205             | Cámara de Comercio de Magangué, Base datos comercios 2024. |

Tabla 1. Población

#### Muestra:

La muestra utilizada en este estudio representa una selección cuidadosa y representativa de la población de interés. A continuación, se proporciona una descripción de la muestra:

#### Para las Empresas del sector turístico en Mompox:

El tipo de muestreo usado fue con población finita en donde se seleccionaron a los empresarios de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:

Donde:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

n es el tamaño de la muestra necesario.

N es el tamaño de la población. 205 (empresas)

Z es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza. (nivel de confianza del 90%  $\approx 1.645$ )  $Z \approx 1.645$ )

p es la probabilidad de éxito.  $\approx 0,5$

E es el margen de error deseado. 6%

Como resultado se estable que n= es igual 98 unidades empresariales del sector turístico de Mompox.

#### Para los Asistentes al X Festival de Jazz

El tipo de muestreo usado para este caso es el de población infinita, en donde se seleccionaron a las personas a encuestar de manera aleatoria simple, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

donde:



$z \rightarrow$  es el índice de confianza en un 95%, el valor para nuestro cálculo es de 1,96.

$P \rightarrow$  es la probabilidad de éxito, el valor de  $p=0,5$

$q \rightarrow$  es la probabilidad de fracaso, su valor es  $q=0,5$

$e \rightarrow$  es el margen de error del 4,9%

Se estableció entonces que  $n= 400$  personas asistentes a los eventos del X Festival de Jazz de Mompox.

## Periodo de medición

### Para los Asistentes

- La encuesta a los asistentes se aplicó entre el 10 y 14 de septiembre de 2024.

### Para las Empresas

- La encuesta a empresarios se aplicó entre el 18 y 19 de septiembre de 2024.

## Ficha técnica

| Enfoque del estudio                  | Método            | Plan de muestreo           | Instrumentos para el estudio      |
|--------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| Descriptiva con enfoque cuantitativo | Análisis de datos | Muestra no probabilística. | Hojas de cálculo, bases de datos. |

| Ítems | Características                   | Detalle                                                                                                                                            |
|-------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Ordenador del estudio             | Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR                                                                                                  |
| 2     | Propósito y tipo de estudio       | Estudio descriptivo                                                                                                                                |
| 3     | Unidad de Análisis                | -Asistentes al X Festival de Jazz de Mompox<br>-Empresas del sector turístico en Mompox                                                            |
| 4     | Tamaño de la población            | -Asistentes: 41.000 – (Fuente: Icultur 2024)<br>-Empresas del sector turístico en Mompox: 205 empresas (Fuente: CCM 2024)                          |
| 5     | Total unidad de muestreo          | Considerado finito<br>- 98 unidades empresariales del sector turístico<br>Considerado infinito<br>- 400 personas asistentes                        |
| 6     | Tipo de muestreo                  | Por conveniencia                                                                                                                                   |
| 7     | Digitalización y captura de datos | Formulario electrónico en Google Docs.                                                                                                             |
| 8     | Ejecutor del estudio              | Hassan David Castilla Atencio                                                                                                                      |
| 9     | Equipo de apoyo                   | María Fernanda Márquez<br>María Fernanda Ortega Peña<br>Diana Patricia Perna Martínez<br>Antonio Carlos Pacheco Naranjo<br>Yennifer Castro Navarro |
| 10    | Tiempo de aplicación              | Entre el 10 y el 19 de septiembre 2024                                                                                                             |

Tabla 2. Ficha técnica

## Metodología de estudio.

Con el fin de evaluar el impacto económico y social del X Festival de Jazz de Mompox, se realizó un estudio a partir de la metodología de medición del impacto cultural, social y económico de festivales en Colombia, Ministerio de Cultura, el Observatorio de cultura y economía<sup>2</sup> en alianza con distintas universidades del país.

Esta metodología mide el impacto económico desde el punto de vista directo (impacto económico realizado por la entidad organizadora del festival) e indirecto (incremento en el gasto económico que hacen los visitantes a los festivales no residentes en el municipio anfitrión del festival, en otros sectores económicos como alojamiento, alimentación, transporte, compras, entre otros).<sup>3</sup>

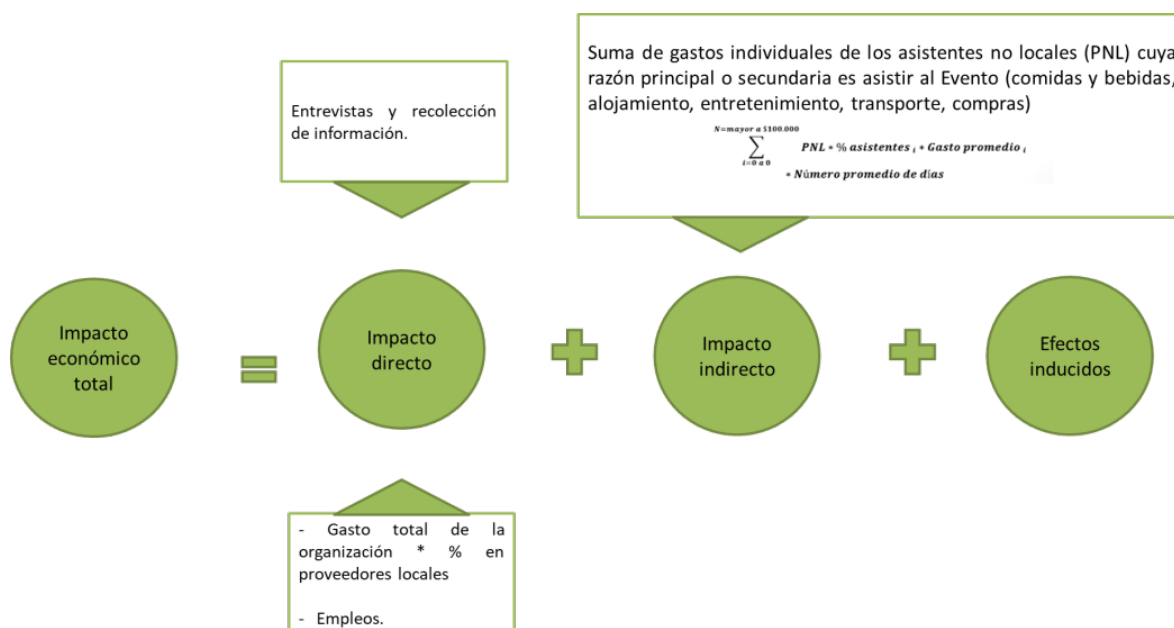
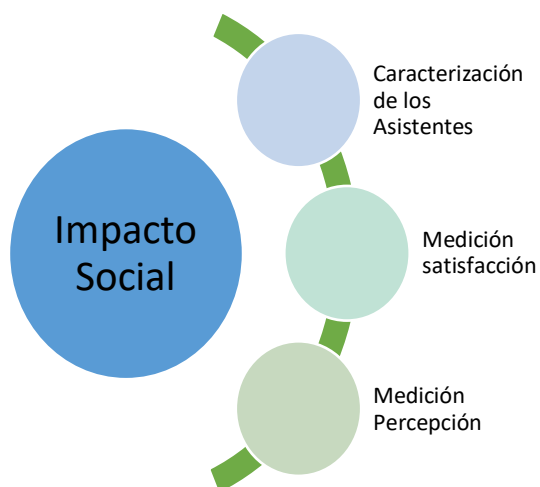


Ilustración 1. (Mincultura) Esquema metodología impacto cultural, social y económico de festivales

<sup>2</sup> El Observatorio de Cultura y Economía es un espacio para compartir y generar conocimiento del sector cultural en Iberoamérica.  
<https://culturayeconomia.org/>

<sup>3</sup> Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.



*Ilustración 2. Esquema medición de la participación, satisfacción y percepción de los grupos sociales*

Con relación al público asistente el instrumento (encuesta) buscó conocer aspectos generales como: Grupo poblacional al cual pertenece, nivel de escolaridad, condición económica, lugar donde residen, razones por las cuales asiste al festival, personas que lo acompañan, forma en que se enteró del evento, promedio de gastos diarios, medios de transporte, preferencias sobre el turismo, entre otras.

## Resultados del impacto del X Festival de Jazz de Mompox sobre la oferta.

Con el propósito de identificar el impacto económico del X Festival de Jazz de Mompox, se aplicó una encuesta de percepción a 103 establecimientos comerciales de la localidad, con el fin de conocer sus opiniones sobre este evento en general. A continuación, se presentan los resultados:

### Por actividad comercial:

El **42,2%** de los encuestados corresponde a restaurantes y/o establecimientos de comidas y bebidas, mientras que otro **30,4%** se dedica a hospedaje o alojamiento. El **15,7%** de los encuestados se dedica a la venta de productos artesanales. Por otro lado, el **9,7%** representa el comercio al detal de productos varios. En una proporción más reducida, el **2%** de los establecimientos corresponde a guías y/o operadores de turismo.

Tabla 3. Resultados establecimientos encuestados

| Establecimientos                                      | %     |
|-------------------------------------------------------|-------|
| Artesanías y Joyería                                  | 14,7% |
| Comercio al detal (productos varios)                  | 9,7%  |
| Hospedaje o Alojamiento                               | 30,4% |
| Operadores Turísticos                                 | 2%    |
| Restaurantes y/o establecimiento de comidas y bebidas | 42,2% |

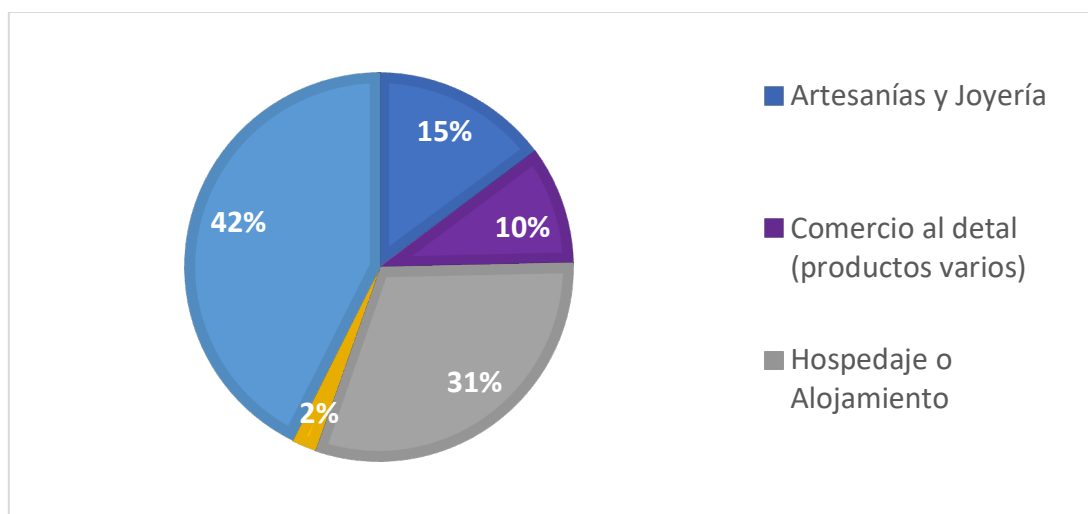


Ilustración 3. Distribución porcentual establecimientos encuestados

## Balance final para su negocio en términos de ventas.

El **56%** de los encuestados informó que sus ventas aumentaron como resultado del X Festival de Jazz. El **28%** de los encuestados indicó que sus ventas permanecieron estables. Aunque no experimentaron un aumento. El **16%** restante de los encuestados informó que sus ventas disminuyeron.

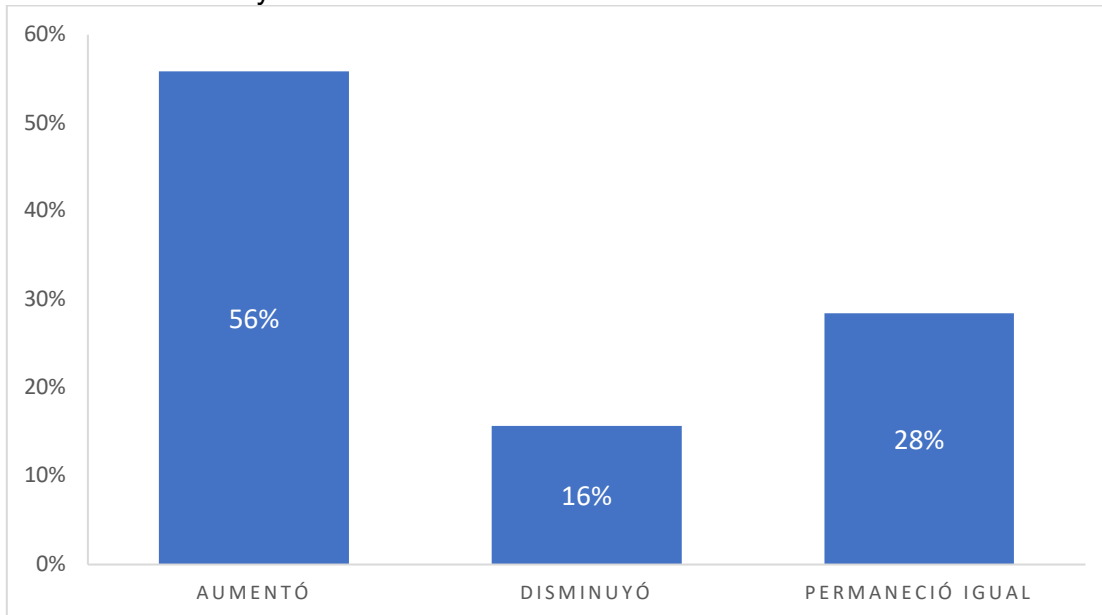


Ilustración 4. Balance final para su negocio en términos de ventas.

| Comercios                            | Aumentó   |            | Disminuyó |            | Permaneció igual |            | Total      |
|--------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------------|------------|------------|
|                                      | Cant      | %          | Cant      | %          | Cant             | %          |            |
| Artesanías y Joyería                 | 3         | 19%        | 7         | 44%        | 6                | 38%        | 16         |
| Comercio al detal (productos varios) | 6         | 60%        | 0         | 0%         | 4                | 40%        | 10         |
| Hospedaje o Alojamiento              | 25        | 81%        | 0         | 0%         | 6                | 19%        | 31         |
| Operadores                           | 2         | 100%       | 0         | 0%         | 0                | 0%         | 2          |
| Restaurantes                         | 21        | 49%        | 9         | 21%        | 13               | 30%        | 43         |
| <b>Total general</b>                 | <b>57</b> | <b>56%</b> | <b>16</b> | <b>16%</b> | <b>29</b>        | <b>28%</b> | <b>102</b> |

Tabla 4. Datos del balance final para negocios en términos de ventas.

Del 100% de los establecimientos encuestados, el 56% reportó un aumento en sus ventas como consecuencia del festival, lo que sugiere que el evento generó un efecto positivo en la economía local. En contraste, el 16% de los encuestados indicó que sus ventas disminuyeron, lo que puede reflejar la competencia o la saturación del mercado durante el evento. Un 28% de los encuestados señaló que sus ventas se mantuvieron estables, lo que implica que, si bien no se beneficiaron directamente del festival, tampoco sufrieron pérdidas.

Analizando por sectores, el hospedaje mostró el impacto más significativo, el 81% establecimientos encuestados reportaron un aumento en sus ventas. En el sector de restaurantes, el 49% indicaron un crecimiento, mientras que un 21% manifestó que sus ventas disminuyeron, seguido del 30% restante para quienes las ventas se mantuvieron iguales. En el sector de artesanías y joyería, solo el 19% de negocios encuestados reportaron aumento en sus ventas, mientras que 44% expresaron que sus ventas disminuyeron, lo que podría indicar que este sector no se benefició tanto del evento.

### Porcentaje en el que aumentaron las ventas

Para un **18%** de los encuestados, su impacto positivo fue entre un 31 y 50% de incremento; el **13%** aseguró que sus ventas aumentaron entre el 51 y 70%. El **10%** de los comerciantes indicaron que su afectación positiva estuvo entre el 71 y 80%, Un **4%** indicó que sus ventas incrementaron entre un 81 y 90%, Un **2%** entre el 91 y 100 al igual que otro **2%** indicó que su impacto fue de más del 100%. el restante **8%** manifestó un aumento en sus ventas entre menores al 30%

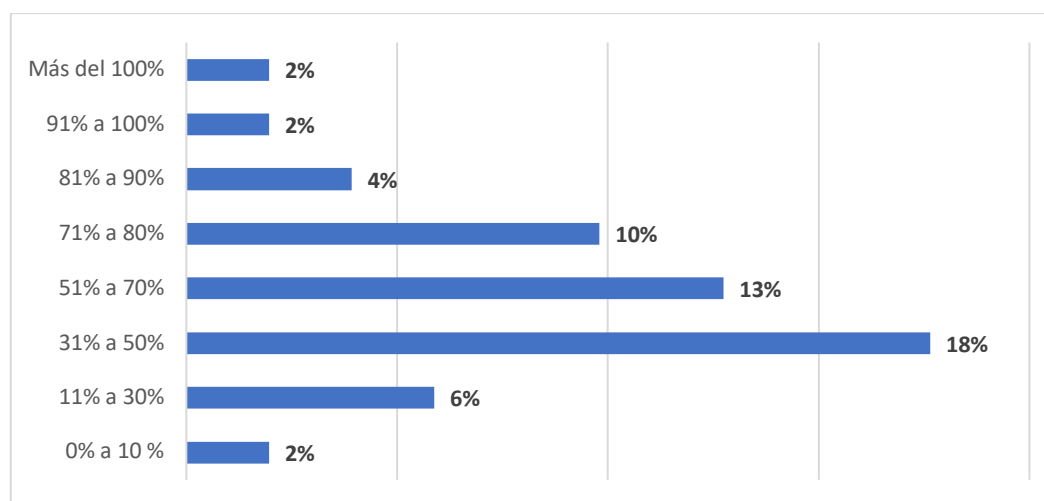


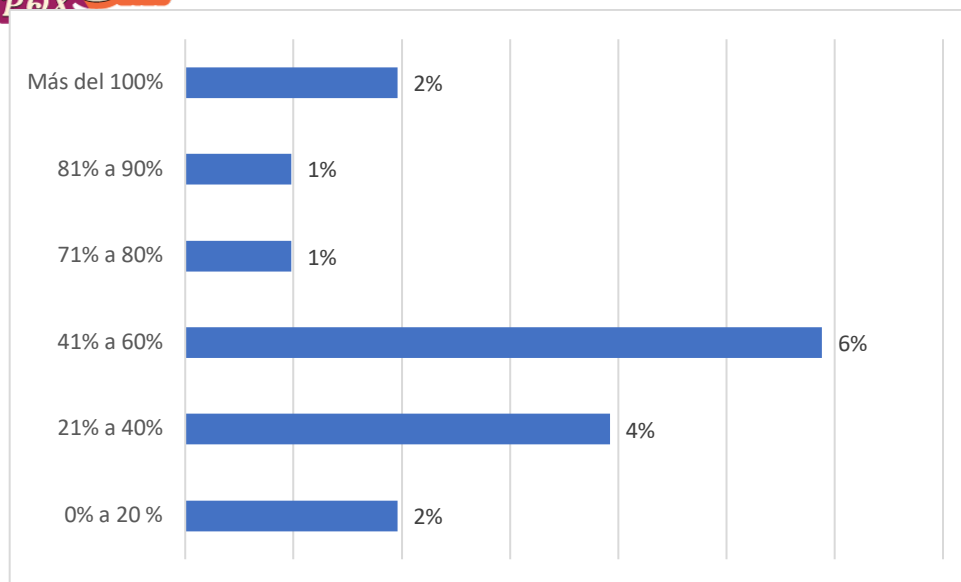
Ilustración 5. Porcentaje en el que aumentaron las ventas

### Porcentaje en el que disminuyeron las ventas

Los establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente fueron los restaurantes (**8,8%**), seguido de la venta de artesanías y/o joyería (**6,9%**).

Del total de los comercios encuestados un **6%** indicó que sus ventas disminuyeron entre el 41 y 60%, para un **4%** su afectación fue entre el 21 y 40% mientras para otro **2%** la disminución fue menor al 20%, al igual que otro **2%** indicando que su impacto negativo fue de más del 100%.





*Ilustración 6. Porcentaje en el que disminuyeron las ventas*

Los establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente fueron los siguientes:

*Tabla 5. Establecimientos que más consideraron verse afectados negativamente*

Narutomaki Sushi Bar

Totuma Momposina

Beraca Restaurante

Crepes de la villa

La Duquesa parrilla bar

Los tres cerditos

Nüha Joyería

Isla Cobos

Clandestino Disco Bar

Bar La Cachetada

Taller y Joyería 2 banderas

Joyería L Y L

Luz Filigrana

Andrea Filigrana Joyería

Joyería LB

## Razones expuestas por los establecimientos sobre razones de las pérdidas

Las razones señaladas para las pérdidas económicas en el evento incluyen una combinación de factores organizativos y externos. En primer lugar, se mencionan la prioridad que se da a restaurantes de otras ciudades en detrimento de los locales de Mompox, lo cual afecta negativamente a los comerciantes locales. Además, la instalación de ventas de comida en las zonas VIP impide que los asistentes compren en los restaurantes del centro histórico, limitando la dinamización de la economía local.

Otro factor importante fue la falta de personal adecuado y las interrupciones en el servicio debido a cortes de energía eléctrica. También se señala que el público del evento se concentró en el parque del jazz y no en los bares ni comercios locales, lo que dejó a muchos negocios sin participación en la dinámica del evento. La contratación de personal de fuera de la ciudad y la presencia de turistas que llegaron con paquetes ya organizados (incluyendo comida) también restaron oportunidades a los comerciantes locales.

Se destacan además problemas con la falta de publicidad efectiva y con la cercanía de la campaña promocional al evento, lo que redujo el interés de los asistentes en actividades comerciales. La fecha del evento, los altos precios del sector hotelero y la falta de interés de los asistentes en apoyar a los pequeños comerciantes fueron otros factores mencionados.

## Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas

El 28% de los encuestados indicó que sus ventas se mantuvieron estables durante el X Festival de Jazz, lo que sugiere que, aunque estos establecimientos no experimentaron un crecimiento, tampoco sufrieron pérdidas. Entre ellos, un 13% correspondió a restaurantes, lo que refleja una posible saturación del mercado, ya que muchos de ellos experimentaron tanto aumentos como disminuciones en sus ventas. Además, un 6% de los hospedajes y un 6% de artesanías y joyería también reportaron ventas estables, lo que puede indicar que estos sectores se vieron menos afectados por la fluctuación de la demanda. Por último, un 4% de los comercios al detal mantuvo sus ventas en niveles similares, lo que resalta la diversidad de experiencias en el impacto del festival.

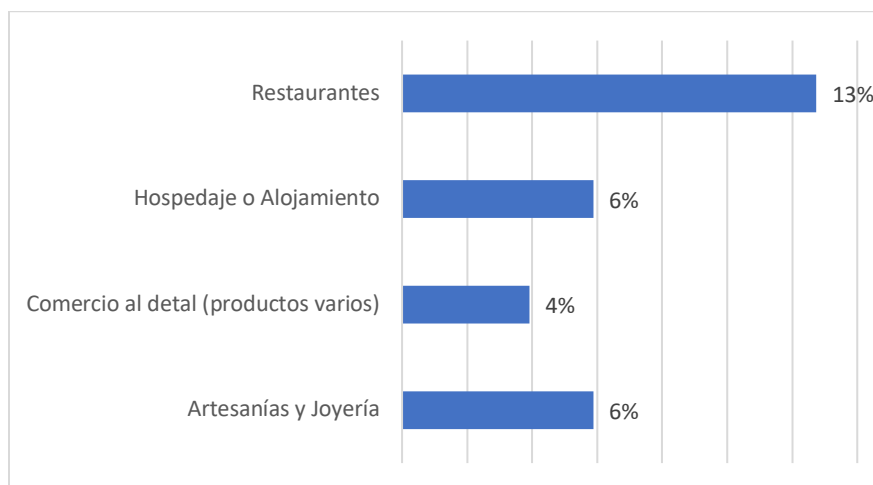


Ilustración 7. Porcentaje en el que permanecieron iguales las ventas

Los establecimientos que consideraron que sus ventas permanecieron iguales fueron los siguientes:

|                                    |
|------------------------------------|
| Sol de Agua                        |
| Caimán Parao                       |
| Verde Oliva Restaurante            |
| Kalilieh Parrilla Bar              |
| Crepes de la Villa                 |
| Antojos Tierra de Dios             |
| Khalili Parrilla Bar               |
| Beraca Restaurante                 |
| Restaurante Piedra Azul            |
| Restaurante la Mompoxina           |
| Restaurante Pollo Rico             |
| Hotel Kimbay                       |
| Casa Cecilia                       |
| Casa Trespalacio                   |
| Bohemia hotel                      |
| Hotel La Ribera                    |
| Hotel La Gloria                    |
| Granero El Chagal                  |
| Granero Súper Ahorro               |
| Floristería Los Tulipanes          |
| Súper Tienda El Olivo              |
| Dutaima Club                       |
| Punto Frío la Cuarta               |
| Asyan Sabores y Artesanías         |
| Tierra de Mompox Joyería Artesanal |
| Arfha                              |
| Joyería Tulipán                    |
| Filiars Joyería                    |
| Taller Debjoyeria Olguita          |

### Conclusión de la percepción de las ventas:

- El 56% de los establecimientos encuestados reportaron un aumento en sus ventas, indicando que el festival generó un efecto económico favorable para muchos negocios.
- El sector de hospedaje fue el que experimentó el mayor crecimiento en ventas, sugiriendo que estos negocios capitalizaron la afluencia de visitantes.
- Un 16% de los establecimientos encuestados experimentó disminuciones en sus ventas, siendo los restaurantes y las artesanías los más perjudicados.

- El 28% de los establecimientos mantuvo sus ventas estables, lo que indica que, aunque no se beneficiaron del festival, lograron evitar pérdidas. Siendo los restaurantes los que mayormente reportaron estabilidad de sus ventas.

### Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

Para determinar la ocupación hotelera se aplicó una breve encuesta a 26 establecimientos de hospedaje, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera; **Hoteles el 62%** de los encuestados, seguidos por **Casas de Alquiler (23%)**, **Apartamentos (8%)**, y **Hostales (8%)**.

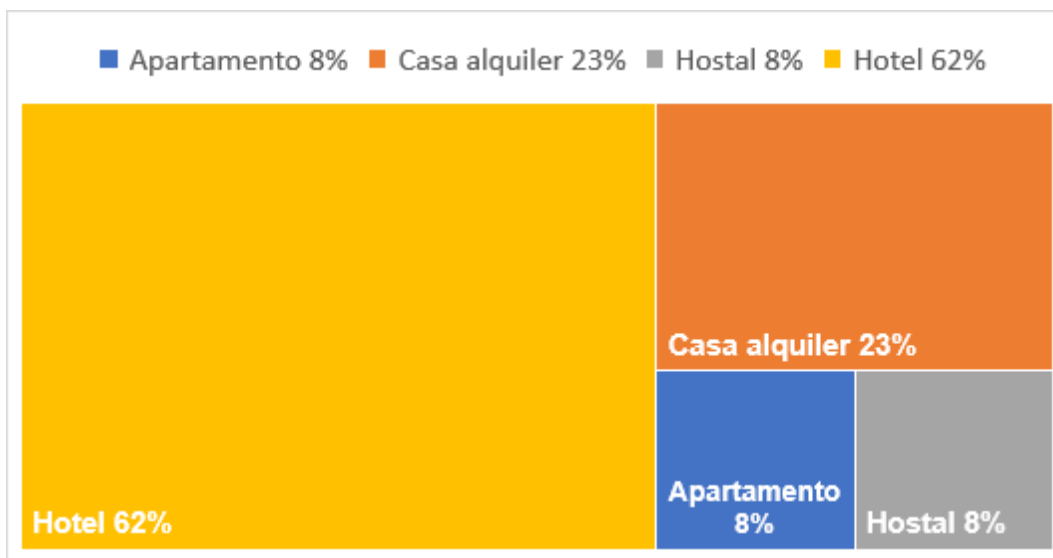


Ilustración 8. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

|                      | CAMAS DISPONIBLES | CAMAS OCUPADAS | %          |
|----------------------|-------------------|----------------|------------|
| <b>Apartamento</b>   | 8                 | 8              | 100%       |
| <b>Casa alquiler</b> | 54                | 48             | 89%        |
| <b>Hostal</b>        | 40                | 36             | 90%        |
| <b>Hotel</b>         | 283               | 258            | 91%        |
| <b>Total general</b> | <b>385</b>        | <b>350</b>     | <b>91%</b> |

Tabla 6. Nivel de ocupación en hotel, posada o alojamiento

Por medio de una encuesta se les solicitó a los establecimientos de alojamiento proporcionar los datos relacionados al número de camas disponibles y número de camas ocupadas con el fin de determinar el nivel de ocupación total generado durante el festival.

1. Número de camas disponibles: Este dato representa la cantidad total de camas que el establecimiento tiene disponibles para alquilar a los huéspedes en el periodo de análisis. Es una medida de la capacidad máxima del alojamiento.

2. Número de camas ocupadas: Este número refleja cuántas de las camas disponibles fueron efectivamente ocupadas por huéspedes durante el período en cuestión. Es un indicador del uso real que se le dio a la capacidad del establecimiento.

Con estos valores obtenidos del sector alojamiento a través de la encuesta, se estableció que el nivel de ocupación durante el X Festival de Jazz de Mompox fue de **91%**.

### Reporte de Ventas según Establecimientos:

A través de la encuesta al sector comercial, se les solicitó un reporte general de valor de las ventas durante los días del X Festival de Jazz de Mompox, como resultado obtuvo el siguiente reporte estimado de ventas para cada uno de los sectores participantes de la encuesta.

| Establecimientos                     | Reporte Estimado Total de Ventas ( en pesos) |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|
| Artesanías y Joyería                 | \$ 16.300.000                                |
| Comercio al detal (productos varios) | \$ 11.900.000                                |
| Hospedaje o Alojamiento              | \$ 456.067.550                               |
| Operadores                           | \$ 1.350.000                                 |
| Restaurantes                         | \$ 114.321.000                               |
| <b>Total general</b>                 | <b>\$ 599.938.550</b>                        |

*Tabla 7. Reporte de ventas según establecimiento*

Al cruzar la información anterior del reporte de ventas ([Tabla 7](#)), con los datos del balance final para negocios en términos de ventas ([Tabla 4](#)), podemos concluir que;

### Hospedaje o Alojamiento

Este sector fue el mayor beneficiado en el marco de la realización de festival, en donde el **81% de los establecimientos** reportando un **aumento en sus ventas**, representando el impacto más significativo en la economía local. Los establecimientos de este sector reportaron ventas aproximadas de **\$456 millones de pesos**, lo que corresponde a aproximadamente el **76% del total de ventas reportadas por los comercios**.

### Restaurantes

El **49% de los restaurantes** reportaron un **crecimiento en sus ingresos**, según lo reportado las ventas aproximadas fueron de **\$114 millones de pesos**. No obstante, un **21% de los restaurantes** señalaron que sus ventas disminuyeron, lo que indica que este sector enfrentó fluctuaciones en la demanda.

### Artesanías y Joyería

Se evidencia que este sector fue el que menos beneficios obtuvo de la realización del festival, según la encuesta un **44%** de estos negocios **reportaron disminución en ventas**, para el **38%** el reporte de ventas **permaneció igual** y solo un **19%** reportaron **aumentos en las ventas**. El reporte aproximado de ventas fue de **\$16,3 millones de pesos**. Este

Este resultado sugiere algunas posibles hipótesis, la primera, que a pesar del potencial turístico del festival, las artesanías y joyería no fueron tan demandadas como otros sectores, y la segunda, que el montaje de ferias como parte de agenda del eventos con la participación de artesanos y/o emprendedores de otros municipios de Bolívar afectan negativamente las ventas de los talleres y negocios de joyería en Mompox.

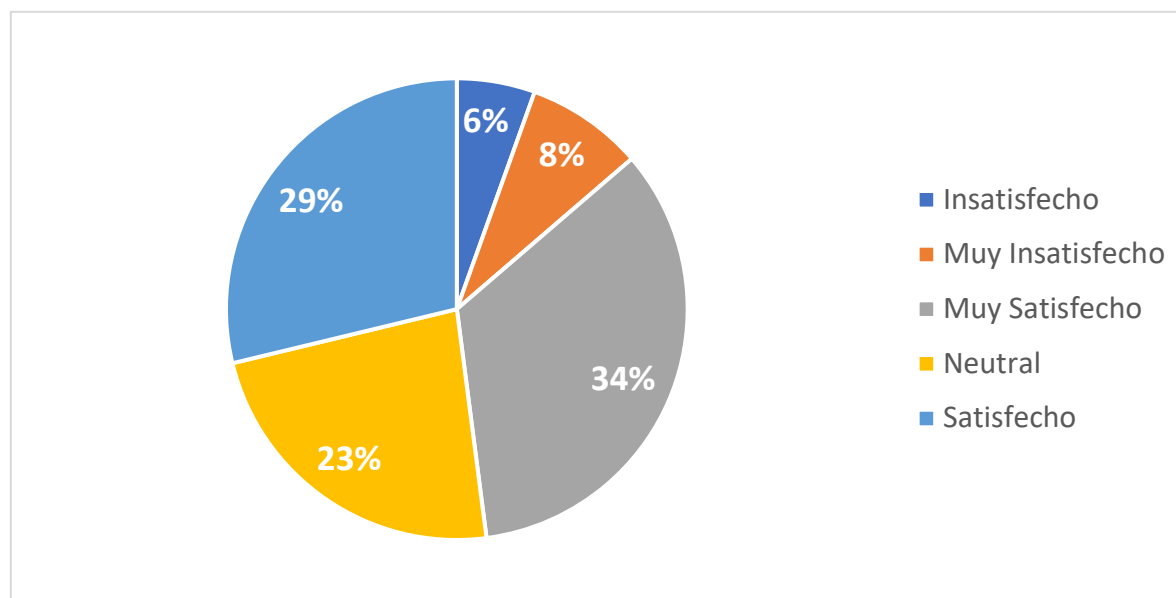
### Comercio al Detal (Productos Varios)

Los comercios al detal reportaron un total de **\$11,9 millones** en ventas. Aunque la demanda en este sector no fue tan elevada como en hospedaje y restaurantes, el impacto general fue positivo, con algunos establecimientos manteniendo estabilidad en sus ventas.

### Operadores

El sector de operadores presentó el menor volumen de ventas, con solo **\$1,35 millones** de pesos reportados. Este resultado indica que la participación de operadores en el evento fue limitada en términos de impacto económico.

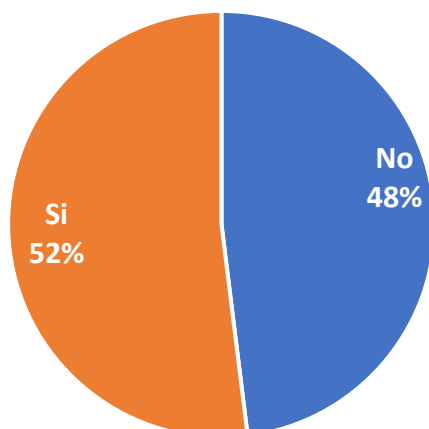
### Nivel de satisfacción



*Ilustración 9. Nivel de satisfacción de los establecimientos con la realización del festival.*

### Variación en el número de trabajadores

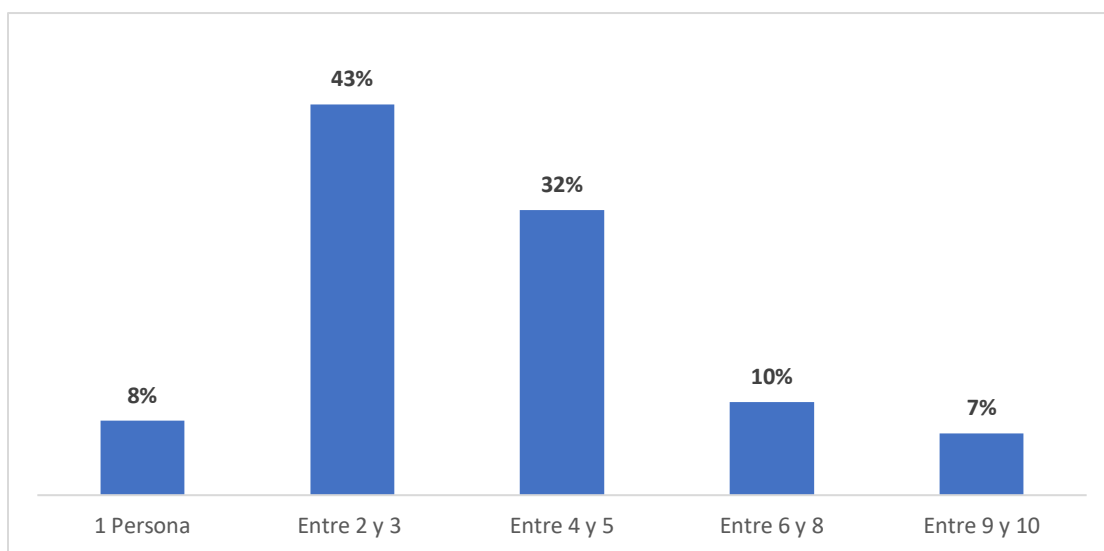
Durante los días en que se realizó el X Festival de Jazz de Mompox, el **52% de los comerciantes encuestados contrató personal adicional**, mientras que el 48% no tuvo la necesidad.



*Ilustración 10. Variación en el número de trabajadores*

### Número de personas contratadas

De los empresarios que contrataron personal, se observa que el 43% de los empresarios contrató entre dos y tres empleados, el 32% contrató entre 4 y 5 empleados, mientras un 10% contrató entre 6 y 8 empleados. Un 8% contrató una persona y un 7% vinculó entre 9 y 10 personas. Estos empleos se dan de manera temporal.



*Ilustración 11. Número de personas contratadas*



## Percepción de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox.

Como parte de la encuesta de percepción de los comercios en el marco de la realización del X Festival de Jazz de Mompox, se incluyó una pregunta en la encuesta, con la cual buscamos conocer la percepción comparativa de los comercios respecto a los diferentes eventos masivos que se han realizan en Mompox durante el año 2024. El objetivo era entender cómo los comerciantes perciben los beneficios generales que cada evento genera a nivel local.

La pregunta les solicitaba a los comercios que escogieran entre cuatro (4) eventos que se realizan en Mompox, cuales generan los mejores resultados ordenándolos del primer mejor resultado al cuarto mejor resultado. Los eventos a comparar fueron: Semana Santa, FestiJazz, la Carrera 15K y el Festival Toto la Momposina.

### Cálculo del Puntaje

Para determinar el puntaje total de cada evento, se asignaron valores numéricos a las respuestas de acuerdo con la posición en la que los establecimientos clasificaron cada evento. Se usó la siguiente escala:

- 1er mejor resultado: 4 Puntos
- 2do resultado: 3 Puntos
- 3er resultado: 2 Puntos
- 4to resultado: 1 Punto

El puntaje de cada evento se obtuvo multiplicando el número de respuestas en cada categoría por el puntaje correspondiente y sumando los resultados. Por ejemplo, si un evento fue clasificado por 66 establecimientos como el mejor, se calculó su aporte al puntaje total de la siguiente manera:  $66 \times 4 = 264$ . Este proceso se repitió para las demás categorías y eventos. ([Ver cálculos](#))

Con los datos obtenidos realizamos ubicación según los puntajes.

| EVENTOS 2024               | PUNTAJE FINAL | UBICACIÓN |
|----------------------------|---------------|-----------|
| [SEMANA SANTA ]            | 364           | 1er Lugar |
| [FESTIJAZZ]                | 272           | 2do Lugar |
| [CARRERA 15K]              | 243           | 3er Lugar |
| [FESTIVAL TOTO MOMPOSINA ] | 141           | 4to Lugar |

Tabla 8. Resultado comparativo eventos con mejor impacto en Mompox

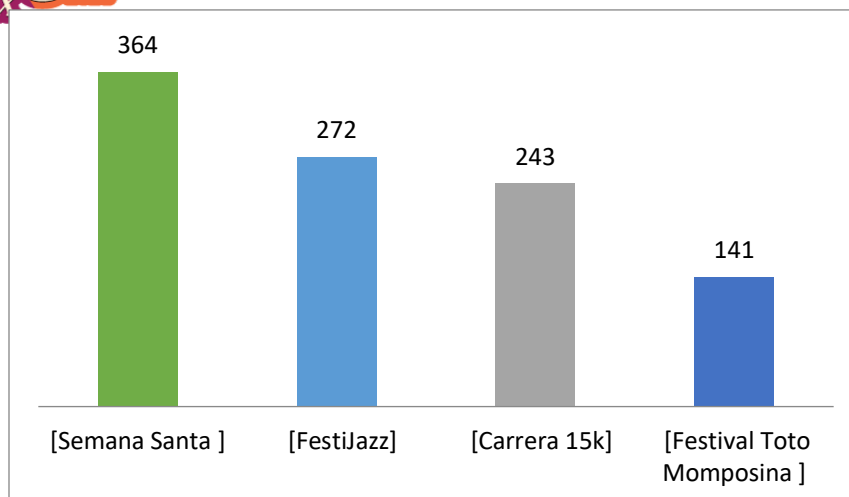


Ilustración 12. Gráfico comparativo eventos con mejor impacto en Mompox

Los resultados de la tabla de ubicación por puntaje indican que la **Semana Santa** es el evento con mayor percepción de impacto positivo en los negocios de Mompox, seguido por el **FestiJazz**, en tercer lugar la **Carrera 15K**, y por último el **Festival Toto la Momposina**.

### Efectos sobre los negocios informales

El Festival de Jazz de Mompox también tuvo un notable impacto en la economía popular local, especialmente en los negocios que operaron en las cercanías del Parque del Jazz. A través de un sondeo realizado a los comerciantes informales, se logró identificar un total de **46 negocios informales** alrededor del evento. De estos, **el 34%** correspondieron a **vendedores ambulantes**, mientras que **el 64%** eran **negocios estacionarios**. Además, se observó que el 67% de estos establecimientos pertenecían a residentes de Mompox, mientras que el 33% restante era propiedad de personas provenientes de otros municipios.

|                                                 | Cant | %          |
|-------------------------------------------------|------|------------|
| # Negocios Informales alrededores del Concierto | 46   | 100%       |
| Negocios informales de residentes de Mompox     | 31   | 67%        |
| Negocios informales de otros municipios         | 15   | 33%        |
| Negocios informales ambulantes                  | 16   | 36%        |
| Negocios informales estacionarios               | 30   | 64%        |
| Ventas Reportada por Negocios informales        | \$   | 26.161.000 |

Tabla 9. Efectos del festival sobre los negocios informales

En términos de ventas, los negocios informales reportaron un total de **\$26,1 millones de pesos** durante los tres días de conciertos en el marco del festival. Este flujo de ingresos refleja cómo eventos culturales de esta magnitud pueden dinamizar no solo la economía formal, sino también ofrecer importantes beneficios a los sectores más vulnerables y tradicionales, como el comercio informal.

## Resultados del impacto del Festival de Jazz de Mompox sobre la demanda.

A través de encuestas detalladas realizadas a los asistentes a la celebración de la Semana Santa de Mompox, hemos reunido datos esenciales que caracterizan a la audiencia y arrojan datos importantes sobre patrones o características de consumo. A continuación, presentamos una síntesis de los resultados que revelan quiénes son los asistentes.

### Caracterización de los asistentes

#### Género y Edades.

Dentro de la población encuestada, se observó una distribución equitativa en cuanto al género, con un 53% de mujeres y un 47% de hombres. En lo que respecta a los grupos etarios de los asistentes, el 55% corresponde a adultos, el 38,8% a jóvenes y un 3,8% a personas mayores.

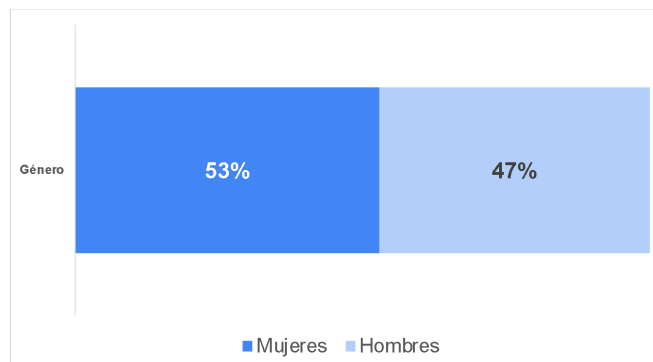


Ilustración 13. Género y Edades.

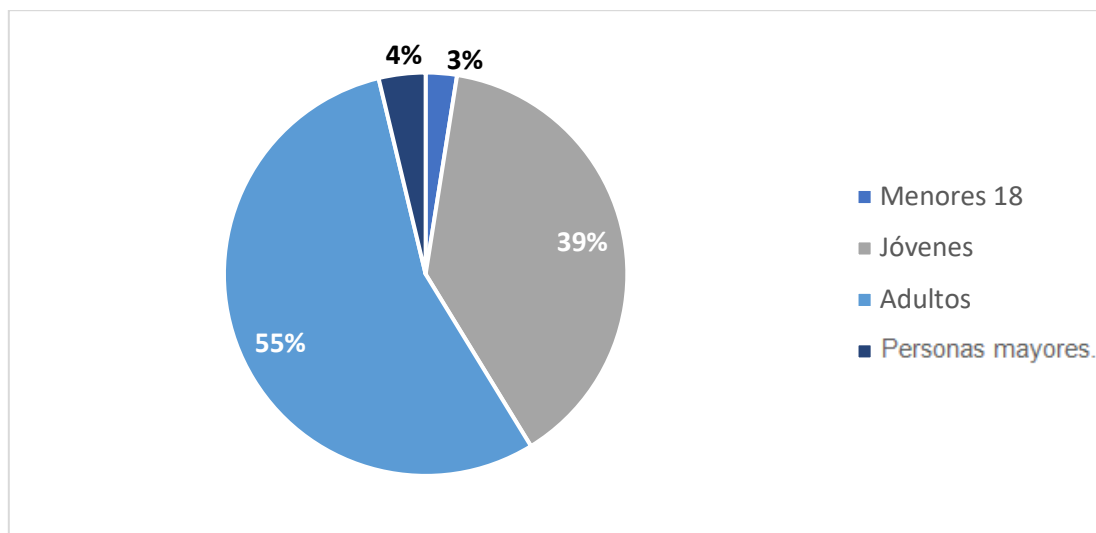


Ilustración 14. Rangos de edades de los asistentes

### Enfoque diferencial

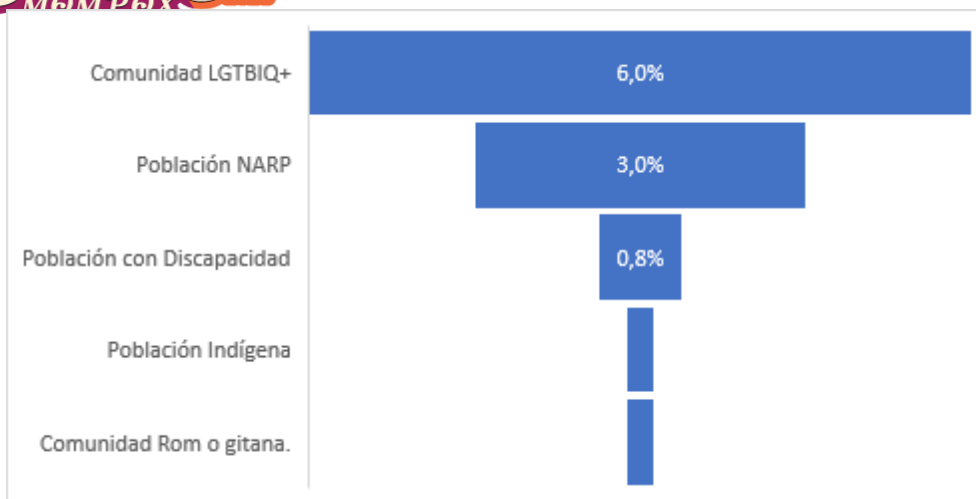


Ilustración 15. Enfoque diferencial de los asistentes

Según los resultados de la encuesta realizada a los asistentes al festival de jazz de Mompox, encontramos que el **6%** de los participantes se identifican como parte de la **comunidad LGTBIQ+**, el **3%** corresponde a población **NARP** (negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros) y el **0.8%** a **personas con discapacidad**.

### Nivel de escolaridad

Entre los asistentes, el grupo más numeroso tiene un nivel educativo de pregrado, representando el 38%, seguido de cerca por aquellos con un nivel de posgrado, que constituyen el 24%. Asimismo, un 23% de los asistentes con formación técnica o tecnológica, y un 16% han completado estudios de bachiller.

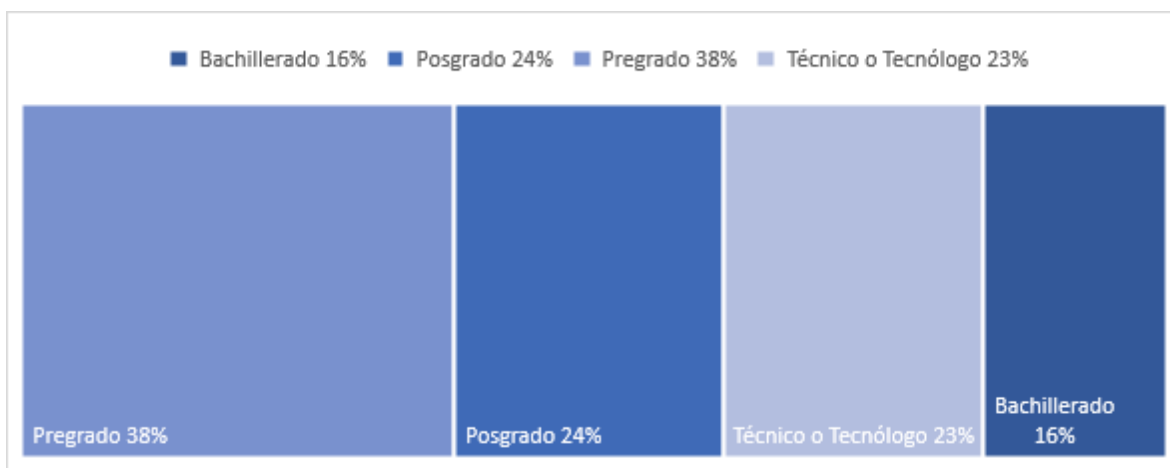


Ilustración 16. Nivel de escolaridad

### Ocupación personal

El análisis de la ocupación revela una diversidad de perfiles ocupacionales. El grupo más numeroso está compuesto por empleados o asalariados, representando el 46%, seguido

por trabajadores independientes, que constituyen el 27%. En tercer lugar, encontramos a empresarios o comerciantes, con un 11%, seguidas de cerca de estudiantes y pensionados con un 8% y 4% respectivamente, mientras que un 3% son amas de casa.

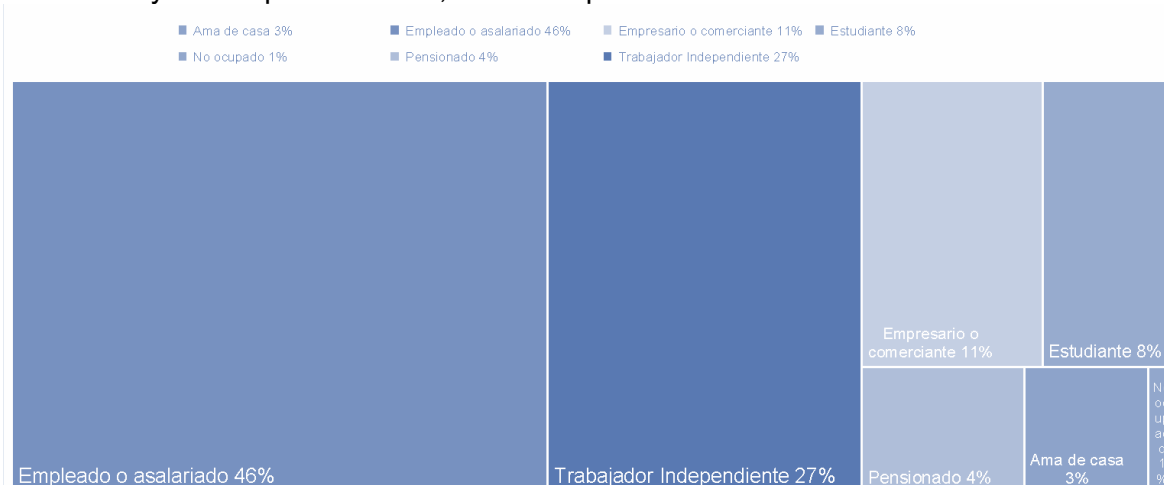


Ilustración 17. Ocupación personal

## Visitantes

Entre los asistentes al X Festival de Jazz de manera general se muestra que el **44%** de los encuestados son **residentes locales**, mientras que el **56% son No residentes**. Sin embargo, se logró determinar cuáles son los eventos en los que los residentes y no residentes prefirieron asistir.

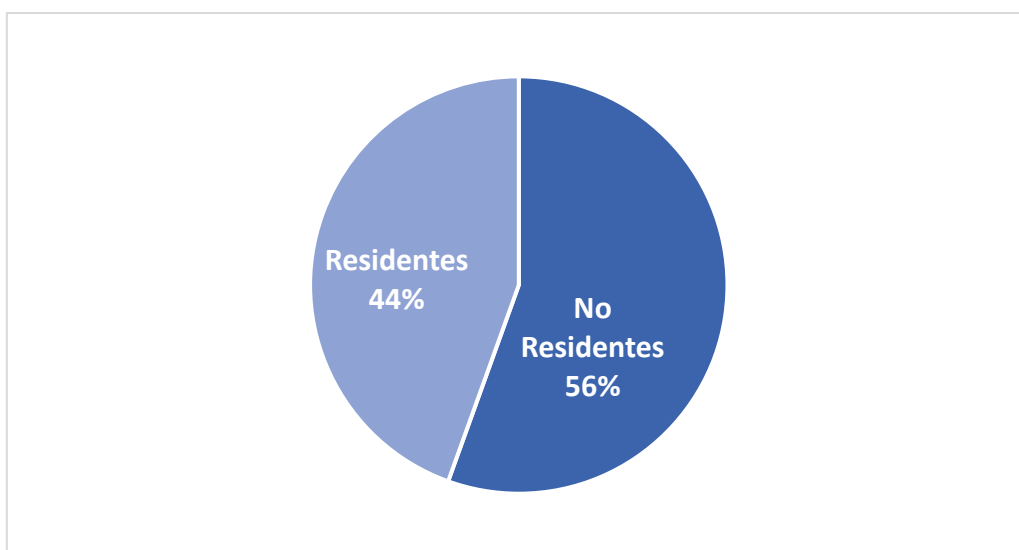


Ilustración 18. Visitantes locales y no locales

| ASISTENTES          | CONCIERTOS FESTIJAZZ | EVENTOS DE LA AGENDA | TOTAL GENERAL |
|---------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| NO RESIDENTE        | 83                   | 139                  | 222           |
| RESIDENTE EN MOMPOX | 113                  | 65                   | 178           |
| TOTAL GENERAL       | 196                  | 204                  | 400           |

Tabla 10. Datos de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival

De acuerdo a los datos obtenidos se concluye que durante los eventos de la agenda académica del X Festival del Jazz el 68% de los asistentes eran personas No Residentes y un 32% eran Locales. Por otro lado, durante los Conciertos el 58% de los asistentes eran Locales, mientras que el 42% correspondían a No locales.

| ASISTENTES ES       | CONCIERTOS FESTIJAZZ | EVENTOS DE LA AGENDA |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| NO RESIDENTE        | 42,35%               | 68,14%               |
| RESIDENTE EN MOMPOX | 57,65%               | 31,86%               |

Tabla 11. Porcentaje de asistentes según eventos de la agenda académica y conciertos del festival

### Procedencia de los no residentes

Según el análisis de las respuestas de los no residentes sobre sus lugares de procedencia revela una variedad de departamentos y lugares de origen. La mayoría de los no residentes provienen del departamento de **Bolívar**, representando el **37,8%**. Le siguen **Bogotá** y **Atlántico** con un **12,2%** y **11,3%** respectivamente. **Antioquia** contribuye con un **7,7%**, **Magdalena**, con el **6,8%** mientras que **Cundinamarca** y **Cesar**, aportan un 6,8% y 4,1% respectivamente. **Córdoba**, **Santander** y **Sucre** por debajo del **3%** cada uno. Por otro lado, se evidencia un pequeño porcentaje de visitantes **No residentes en el País**, con un **2,7%**.

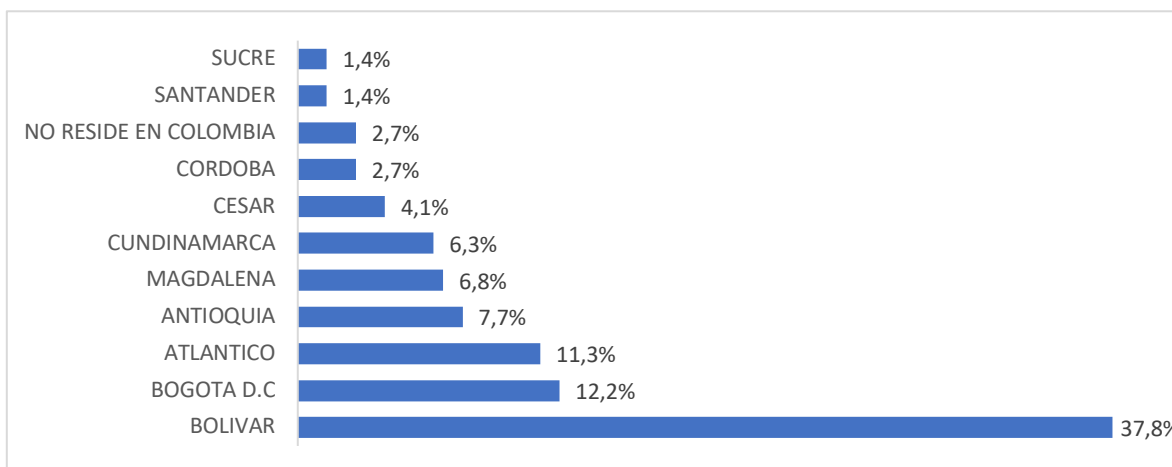


Ilustración 19. Lugares de origen o procedencia de los visitantes

### Medios de transporte

El análisis de los medios de transporte utilizados para asistir al X Festival de Jazz de MompoX se revela que la mayoría de los asistentes (89,6%) optó por utilizar un solo medio de transporte para llegar al distrito, siendo el transporte público la elección más frecuente con un 43%. Seguido de cerca del Transporte particular representando un 39%. Un 17% de los asistentes optó por el transporte aéreo.

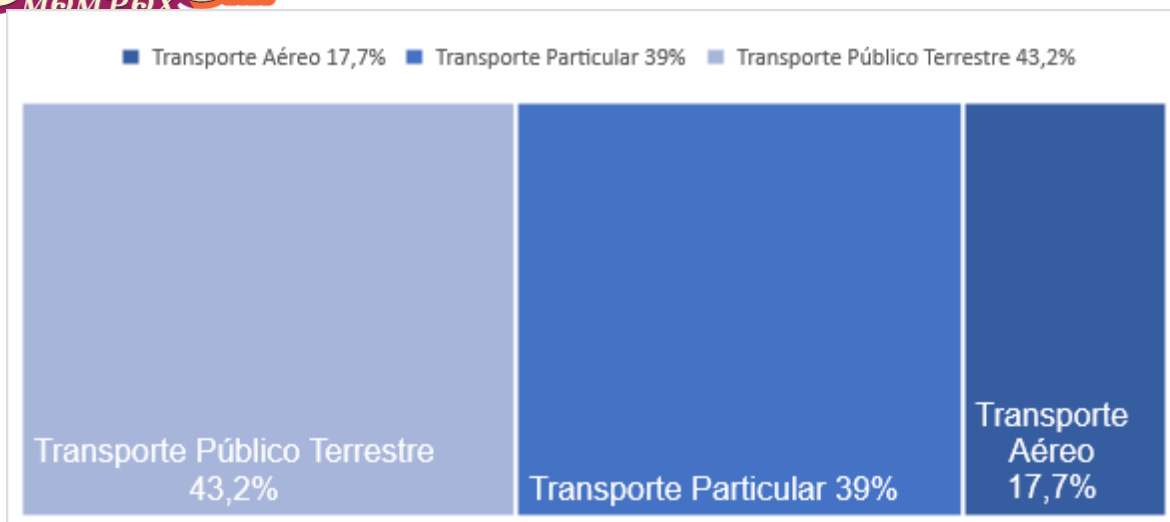


Ilustración 20. Medios de transporte usados

## Motivo del viaje

Las respuestas sobre el motivo del viaje de los visitantes durante el X Festival de Jazz de Mompox muestran una clara tendencia, donde la **mayoría (58,6%)** indicó que su **única motivación** para viajar a Mompox, fue el Festival de Jazz. Otro **33,8%** expresó que al menos una de sus motivaciones fue el Festival. Un **4,5%** mencionó que viajaron por motivos de trabajo, mientras que un **1,8%** viajó para conocer y disfrutar Mompox, por último, un **1,4%** lo hizo para visitar a amigos y familiares.



Ilustración 21. Motivo del viaje



## Frecuencia de la visita

El análisis de la frecuencia con la que los asistentes han visitado Mompox muestra que el 36% de los asistentes están visitando Mompox por primera vez. Por otro lado un 24% han visitado a Mompox por segunda vez. El 22% de los asistentes han visitado Mompox por sexta ocasión. Seguido del 13% quienes manifestaron ser su tercera ocasión en la ciudad. Las categorías de cuarta y quinta visita, con un 4% y 2% respectivamente.

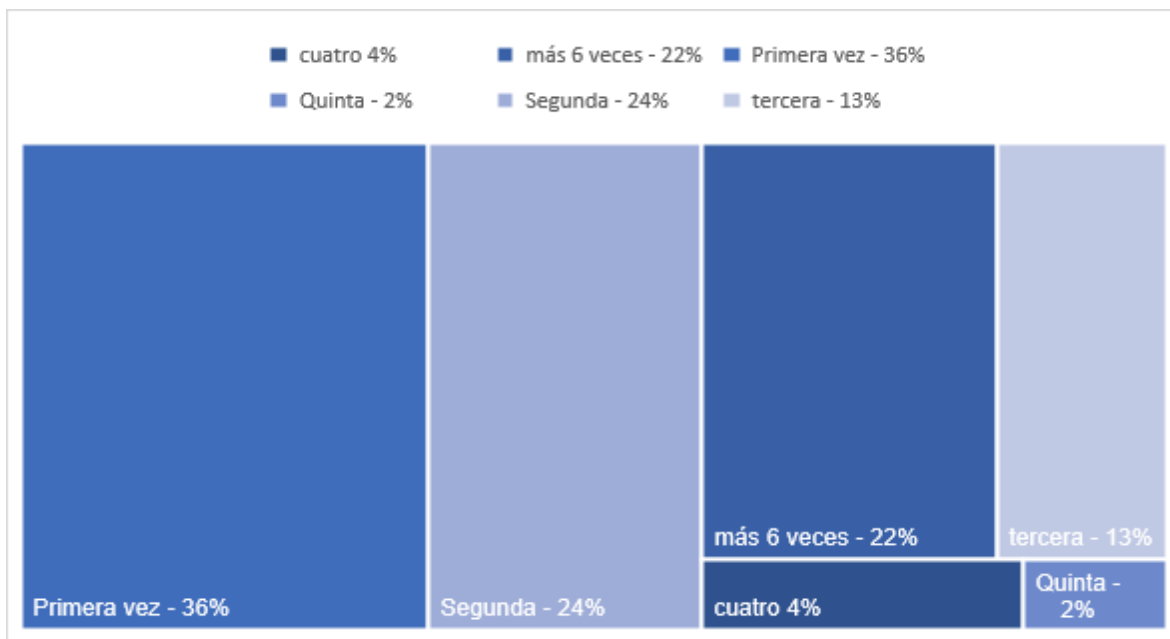


Ilustración 22. Frecuencia de la visita

## Acompañantes

Los resultados de la encuesta sobre con quién viajan los asistentes revelan una preferencia predominante por viajar con la pareja, representando un 35%. Le sigue la opción de viajar con amigos, que abarca un 24%. Viajar con familiares es la elección de un 24% de los asistentes, y un 17% de ellos prefieren viajar solo.

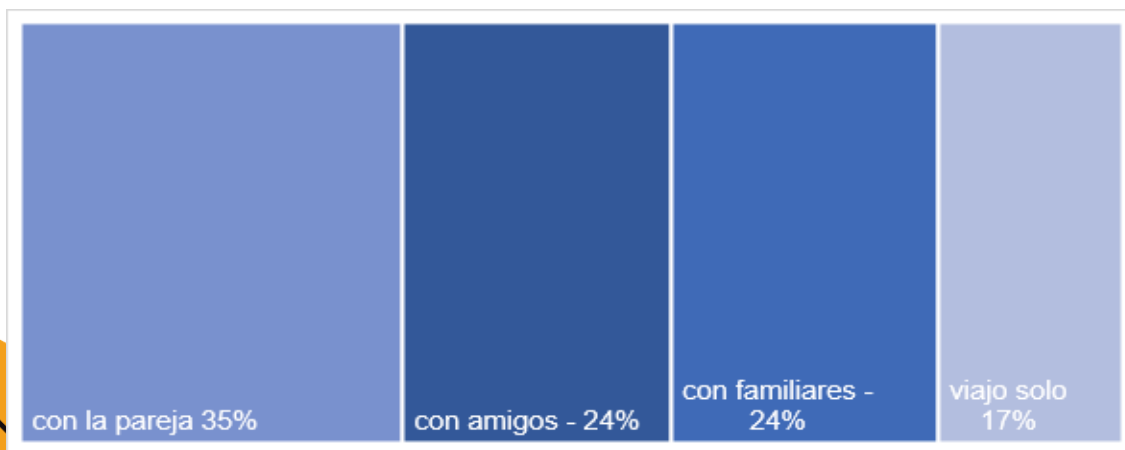


Ilustración 23. Acompañantes

Por otra parte, la cantidad de personas que acompañaron el viaje del visitante muestra una variedad de tamaños de grupos. La opción más común fue viajar en grupo de dos personas, representando el 38%. Le siguen los grupos de tres y 4 personas, que abarcan el 29%. Un 16% optó por viajar solo, mientras que un 9% y 8% viaja en grupos de entre 5 y 6 personas y más de 6 personas respectivamente.

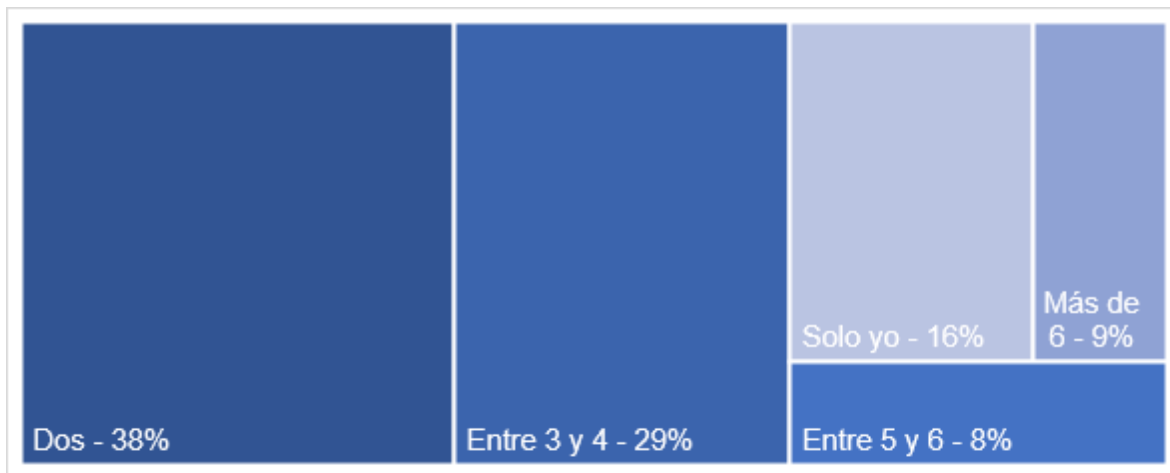


Ilustración 24. Número de personas promedio que acompañan

## Estadías o permanencias

### Días de estancia de visitantes

Según promedio ponderado, la duración en días de la estancia de los visitantes fue 3,6 días.

Para un 36% la opción más destacada es la estadía de 3 días. Le sigue la estancia de 4 días, con un 28%, y la opción de 5 y 2 días con un 11% cada una.

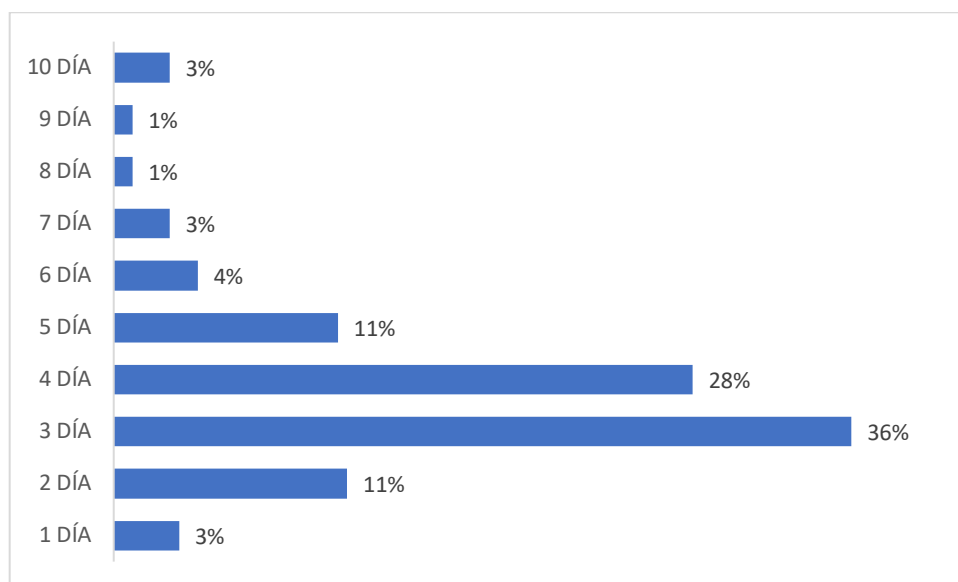


Ilustración 25. Días de estancia de visitantes

## Noches de alojamiento visitantes

Según promedio ponderado, la duración de noches de la estancia de los visitantes fue 2,6 noches.

La estancia en términos de noches en Mompox muestra una distribución en donde la opción más destacada es la estancia de 2 noches, con un 32% de los asistentes. Le siguen las estancias de 3 noches con un 29%, continua 1 y 4 noches, y un 13%, respectivamente. Un 5% planea permanecer 5 noches, entre otros.

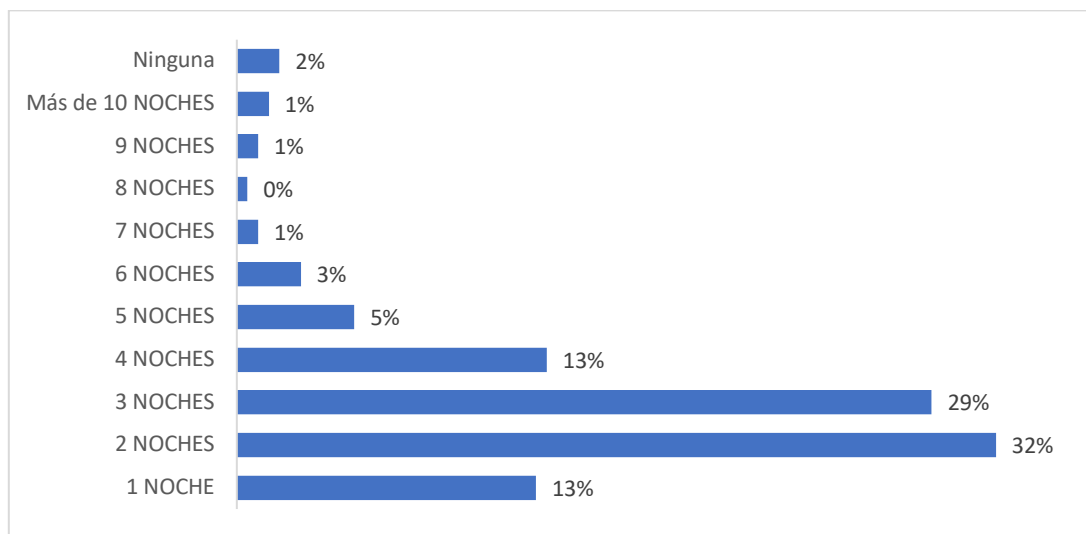


Ilustración 26. Noches de alojamiento visitantes

## Tipo de alojamientos

Las respuestas sobre el tipo de alojamiento revelan que la opción más preferida por los visitantes es el alojamiento en **hoteles** con un **43%**, el **19%** en **viviendas de amigos y familiares**. En tercer y cuarto lugar, se encuentra el alojamiento en **Hostales** con un **17%**, y **Casas de Alquiler** con **17%** igualmente. Un **3%** de los visitantes se hospedó en **apartahoteles** y el **1%** no se hospedaron en Mompox.

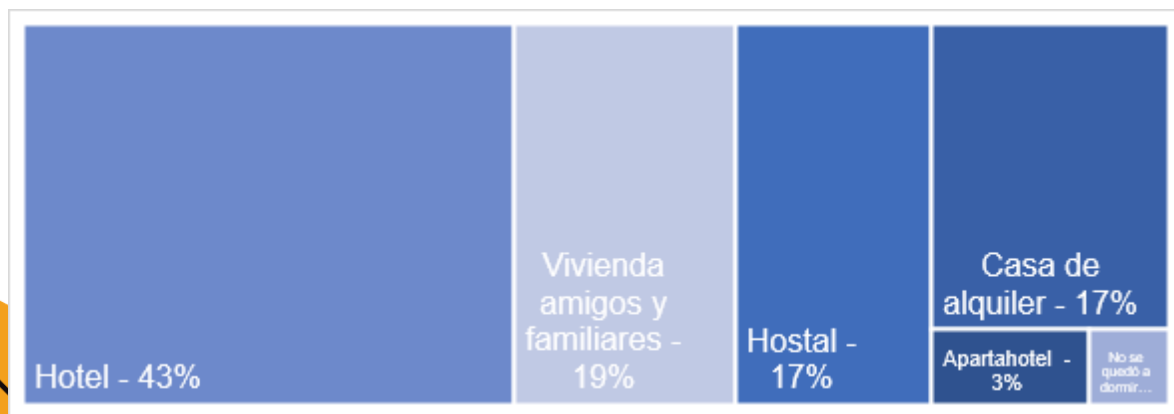


Ilustración 27. Tipo de alojamientos

## Medición del impacto directo

La realización del X Festival de Jazz de Mompox trae consigo diversas ventajas para la comunidad, especialmente en términos de impactos económicos directos, los cuales están relacionados con la creación de empleos y el gasto local generado por su organización. Según información del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, el costo total del proyecto se estima en **\$5.048.090.326 pesos**, siendo financiado en un 77,26% con recursos públicos provenientes de la Gobernación de Bolívar y Fontur, y en un 22,74% con recursos privados, como patrocinios y donaciones de empresas e individuos.

| Fuentes de Financiación Festijazz 2024                                 |                           |               |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|
| <b>Ventas</b>                                                          | \$ -                      | -             |
| Taquilla                                                               | \$ -                      | -             |
| <b>Recursos Públicos (Aportantes)</b>                                  | <b>\$3.900.000.000,00</b> | <b>77,26%</b> |
| Fontur                                                                 | \$1.200.000.000,00        | 23,77%        |
| Gobernación de Bolívar                                                 | \$2.700.000.000,00        | 53,49%        |
|                                                                        |                           |               |
| <b>Recursos Privados: Patrocinios y donaciones de agentes privados</b> | <b>\$1.148.090.326,00</b> | <b>22,74%</b> |
| Gestión de Patrocinadores                                              | \$897.000.000,00          | 17,77%        |
| Embajadas y aliados institucionales                                    | \$251.090.326,00          | 4,97%         |
|                                                                        |                           |               |
| <b>TOTAL</b>                                                           | <b>\$5.048.090.326,00</b> | <b>100%</b>   |

Tabla 12. Fuentes de financiación del festival

Según la información proporcionada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, del valor total de X Festival de Jazz de Mompox, los gastos se distribuye en diferentes rubros como; logística, producción técnica del evento, nómina de artistas, invitados especiales, publicidad y promoción entre otros. El valor de los gastos de proveedores contratados a nivel local para la realización del festival fueron la suma de

| Gastos Proveedores                |                           |             |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------|
| <b>Total de Gastos Festival</b>   | <b>\$5.048.090.326,00</b> | <b>100%</b> |
| Proveedores Locales               | \$286.604.189,00          | 5,68%       |
| Proveedores No Locales y Artistas | \$4.761.486.137,00        | 94,32%      |

Tabla 13. Gastos proveedores del festival

El cálculo de los impactos directos se realizó con base en la información proporcionada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR. De acuerdo a este análisis, solo el

5,68% del presupuesto del festival (equivalente a \$286.604.189 pesos) se destinó a compras de bienes y servicios dentro del municipio. Este dato refleja el efecto directo generado por la celebración del Festival de Jazz de Mompox.

## Medición del impacto económico indirecto

Uno de los propósitos del presente estudio es determinar el impacto de la realización de X versión del Festival de Jazz de Mompox, para ello es importante tener en cuenta la metodología establecida por el Ministerio de cultura – Universidad EAN<sup>4</sup>

Este impacto indirecto se mide de acuerdo a los gastos que realizan las personas que asistieron al evento en los sectores de la economía local, entre ellos alojamiento, comidas y bebidas, transporte interno, artesanías, compras en general.

Según establece esta metodología<sup>5</sup>, el primer paso es la construcción de una **cifra estimada de población no local**. Para identificar esta cifra de población no local se utiliza la siguiente fórmula:

$$PNL = PT * \% \text{ no locales} * [(100\% * \% \text{ motivo principal}) + (50\% * \% \text{ un motivo})]$$

Dónde:

**PNL** = Público para estimación del impacto económico indirecto

**PT** = Público total

**% No locales** = % asistentes no locales

**% motivo principal** = % asistentes cuyo motivo principal es el evento

**% un motivo** = % asistentes que van al evento como uno de sus motivos

Para calcular esta cifra se tuvo en cuenta la información verificada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR) de las asistencias a los distintos eventos durante el festival de jazz la cual reportó un total aproximado de 41.000 asistentes.

Para realizar esta medición se realizaron 400 encuestas de manera aleatoria, como resultado se obtuvo que durante los Conciertos el **42,35%** eran Visitantes (no locales). Teniendo en cuenta el porcentaje de la población no local se identificaron que el **58,56%** de estos tuvo como principal motivación viajar a Mompox por asistir al X Festival de Jazz de Mompox. Por otra parte el **33,78%** de los no locales afirmó que asistir al Festival fue al menos uno de los motivos de su viaje, y el **7,6%** restante informó que el Festival de Jazz no influyó en su decisión de viajar a Mompox.

El cálculo resulta así:

$$41.000 * 42,35\% * [(100\% * 58,56\%) + (50\% * 33,78\%)] = 13.101$$

Para este cálculo se asigna el 100% del gasto realizado por parte de los visitantes (no locales) que tuvieron como motivación principal asistir al evento de semana santa de Mompox, y el 50% del gasto a aquellos que manifestaron que el evento fue al menos uno

<sup>4</sup> Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.

<sup>5</sup> Ibid. Pag. 45.

de sus motivos. En conclusión podemos decir que la estimación del público para calcular el impacto económico indirecto es de **13.101 asistentes no locales**.

Una vez identificado el PNL se procede a calcular el gasto que los asistentes no locales realizaron en los sectores económicos a nivel local, los cuales son; alojamiento, alimentación, transporte (interno), artesanías, guianza/operadores turísticos, y compras de artículos en general. Los gastos generados constituyen el impacto indirecto sobre la comunidad momposina y son identificados a partir de la información que los encuestados proporcionaron en términos del monto en pesos del gasto promedio diario.

Tabla 14. Promedio de gastos diarios de una persona durante el evento.

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Promedio Días en Mompox   | 3,6 |
| Promedio Noches en Mompox | 2,6 |

|                                            |                   |
|--------------------------------------------|-------------------|
| Promedio Gasto diario alojamiento          | \$ 150.216        |
| Promedio Gasto diario comidas y bebidas    | \$ 156.793        |
| Promedio Gasto diario transporte interno   | \$ 15.610         |
| Promedio de Gasto en operadores turísticos | \$ 29.968         |
| Promedio de Gasto en artesanías            | \$ 134.631        |
| Promedio Gasto diario Compras generales    | \$ 136.315        |
| <b>Total promedio gasto diario</b>         | <b>\$ 623.534</b> |

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, los resultados de la encuesta nos permiten identificar el porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos en alguno de estos sectores:

| Actividad             | % visitantes que incurrieron en gastos |
|-----------------------|----------------------------------------|
| Alojamiento           | 83,33%                                 |
| Comidas y bebidas     | 96,85%                                 |
| Transporte interno    | 58,11%                                 |
| Operadores turísticos | 36,49%                                 |
| Artesanías y joyería  | 50,90%                                 |
| Compras generales     | 90,54%                                 |

Tabla 15. Porcentaje de personas que reportaron haber gastado recursos

En resumen, podemos decir que por cada 10 personas que asistieron al X Festival de Jazz de Mompox:

- 8 gastaron en alojamiento.
- 9.7 gastaron en comidas y bebidas.
- 5.8 gastaron en transporte interno.
- 3.6 gastaron en operadores turísticos.
- 5 gastaron en artesanías y joyería.
- 9 gastaron en compras generales.

Finalmente, se calcula el gasto realizado por asistentes no locales en cada una de las actividades utilizando la siguiente fórmula:

$N = \text{mayor a } \$100.000$

$$\sum_{i=0}^N PNL * \% \text{ asistentes } i * \text{Gasto promedio } i$$

$* \text{Número promedio de días}$

Dónde:

- ✓ i rango = Rango de gastos (0 a 0; 0 a \$25.000; \$25.000 a \$50.000; \$50.000 a \$100.000; mayor a \$100.000)
- ✓ PNL = Público no local
- ✓ % Asistentes = Porcentaje de asistentes por rango de gasto
- ✓ Gasto promedio = Gasto promedio diario por persona
- ✓ Número promedio de días = Número promedio de días que dura la estadía.

### Resultado del Impacto indirecto en los sectores de la economía.

La metodología del Ministerio de cultura<sup>6</sup> establece que, para obtener las cifras por sectores, se deben tomar los gastos diarios promedio realizados en todos los sectores y multiplicarlos por el número de días promedio que los asistentes no locales permanecieron en Mompox (3,6 días), a excepción del sector de alojamiento, donde se tiene en cuenta el número promedio de noches en las que los asistentes estuvieron en la ciudad (2,6 noches). Sin embargo, el autor agrega un nuevo criterio a la formula en donde incluye el porcentaje de PNL que manifestaron incurrir en algún gasto de estos sectores.

<sup>6</sup> Ministerio de cultura – Universidad EAN 2012 - Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.



Tabla 16. Impacto económico indirecto promedio por sectores

| Actividad             | % visitantes que incurrieron en gastos | Gasto por persona | PNL    | No. Noches | No. Días | Gasto Total Diario (pesos) | Gasto Total durante x 3,6 días | %           |
|-----------------------|----------------------------------------|-------------------|--------|------------|----------|----------------------------|--------------------------------|-------------|
| Alojamiento           | 83,33%                                 | \$ 150.216        | 13.101 | 2,6        | 3,6      | \$ 1.639.899.783           | \$ 4.321.357.537               | 20%         |
| Comidas y bebidas     | 96,85%                                 | \$ 156.793        | 13.101 | 2,6        | 3,6      | \$ 1.989.412.440           | \$ 7.169.053.836               | 33%         |
| Transporte interno    | 58,11%                                 | \$ 15.610         | 13.101 | 2,6        | 3,6      | \$ 118.840.074             | \$ 428.252.518                 | 2%          |
| Operadores Turísticos | 36,49%                                 | \$ 29.968         | 13.101 | 2,6        | 3,6      | \$ 143.264.148             | \$ 516.267.199                 | 2%          |
| Artesanías            | 50,90%                                 | \$ 134.631        | 13.101 | 2,6        | 3,6      | \$ 897.761.074             | \$ 3.235.175.040               | 15%         |
| Compras               | 90,54%                                 | \$ 136.315        | 13.101 | 2,6        | 3,6      | \$ 1.616.904.058           | \$ 5.826.681.289               | 27%         |
| <b>Total</b>          |                                        |                   |        |            |          | <b>\$ 6.406.081.576</b>    | <b>\$ 21.496.787.420</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: elaboración propia.

En total, el impacto indirecto del X Festival de Jazz en la economía de Mompox es de **\$21.496.787.420**. Esta cifra representa el efecto positivo del evento en la comunidad local, generando empleo, impulsando el gasto en varios sectores y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

## Resultado del impacto total

El impacto total se determina al combinar los efectos directos e indirectos generados por un evento o actividad, lo que proporciona una perspectiva más amplia y detallada del impacto económico y social que tiene sobre la comunidad. En el caso del X Festival de Jazz de Mompox al sumar estos dos tipos de impactos, se obtiene una evaluación completa de cómo el evento influye tanto en la economía local, mediante la generación de empleo y distribución del gasto, como en otros aspectos sociales, como la cohesión comunitaria y la promoción cultural.

Tabla 17. Resultado del impacto económico total

| Rubro                       | Total                       | %           |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------|
| Impacto económico directo   | \$ 286.604.189,00           | 1,3%        |
| Impacto económico indirecto | \$ 21.496.787.420,00        | 98,7%       |
| <b>TOTAL</b>                | <b>\$ 21.783.391.609,00</b> | <b>100%</b> |

En términos económicos, el impacto directo se calculó en \$286 millones de pesos, lo que representa el 1,3% del total. Este impacto se refiere a los beneficios inmediatos generados por el evento dentro de la localidad, como el gasto en bienes y servicios locales. Por otro lado, el impacto indirecto alcanzó los \$21.496 millones pesos, lo que representa el 98,7% del impacto total. En conjunto, el impacto económico total del X Festival de Jazz de Mompox asciende a \$21.783 millones de pesos.

## Método Ajustado: Cálculo de Personas No Locales Únicas PNLU

Es un enfoque nuevo de ajuste que incorpora a la medición del impacto con el fin de estimar el número de personas únicas no locales que participaron en un evento, en este caso, el Festival de Jazz de Mompox. Este método está diseñado para calcular el impacto económico indirecto del evento, midiendo cuántas personas no locales asistieron específicamente por el festival y cómo ese número se ajusta según la duración promedio de su estancia.

**Objetivo:** El objetivo principal es estimar cuántas personas no locales (visitantes) asistieron al evento. Para ello, se busca determinar el número de personas únicas (es decir, individuos que no se cuentan más de una vez) a partir de los asistentes no locales y el tiempo que permanecieron en el destino.

**Cálculo de personas únicas:** Después de calcular el PNL, se ajusta el número según la duración promedio de la estancia de los visitantes no locales. Para obtener la cifra de personas únicas no locales, se divide el PNL por el número promedio de días que estos visitantes permanecen en el destino:

$$\text{PNLU} = \frac{\text{PNL}}{\text{Número promedio de días}}$$

Una vez que tenemos el número de PNL (13.101), que representa la cantidad de no locales atraídos por el festival, lo dividimos entre el número promedio de días que un visitante no local permanece en Mompox. Esto dará una estimación del número de personas únicas (es decir, individuos no duplicados en el cálculo de los días).

El promedio de días de estadía es 3,6 días. Entonces, el cálculo sería:

Personas únicas = PNL / Número promedio de días

Personas únicas = 13,101 / 3,6  $\approx$  **3.639 personas únicas**

Tabla 18. Impacto indirecto en los sectores de la economía aplicando el resultado de la Población No Local Única.

| Actividad             | Gasto por persona | PNL   | No. Noches | No. Días | Gasto Total Diario (pesos) | Gasto Total durante x 3,6 días | %           |
|-----------------------|-------------------|-------|------------|----------|----------------------------|--------------------------------|-------------|
| Alojamiento           | \$ 150.216        | 3.639 | 2,6        | 3,6      | \$ 546.655.127             | \$ 1.440.510.133               | 19%         |
| Comidas y bebidas     | \$ 156.793        | 3.639 | 2,6        | 3,6      | \$ 570.588.091             | \$ 2.056.173.302               | 27%         |
| Transporte interno    | \$ 15.610         | 3.639 | 2,6        | 3,6      | \$ 56.808.005              | \$ 204.713.531                 | 3%          |
| Operadores Turísticos | \$ 29.968         | 3.639 | 2,6        | 3,6      | \$ 109.058.911             | \$ 393.005.084                 | 5%          |
| Artesanías            | \$ 134.631        | 3.639 | 2,6        | 3,6      | \$ 489.937.281             | \$ 1.765.539.751               | 23%         |
| Compras               | \$ 136.315        | 3.639 | 2,6        | 3,6      | \$ 496.068.054             | \$ 1.787.632.627               | 23%         |
| <b>Total</b>          |                   |       |            |          | <b>\$ 2.269.115.469</b>    | <b>\$ 7.647.574.429</b>        | <b>100%</b> |

El análisis del impacto indirecto en los sectores de la economía local, basado en los datos de la Población No Local Única (PNLU) del Festival de Jazz, revela un aporte significativo en diversas áreas económicas. La PNL estuvo compuesta por 3.639 personas aproximadamente. El gasto total generado por estos visitantes fue de \$7.647.574.429, distribuido en diferentes actividades que abarcaron sectores clave de la economía local.

## Conclusiones sobre la oferta

El X Festival de Jazz de Mompox ha tenido un impacto significativo en la economía local, con resultados variados según la percepción de la Oferta.

- El 56% de los encuestados reportó un incremento en sus ventas durante el festival, lo que indica un efecto positivo en la economía local.
- Un 28% de los comercios mantuvieron sus ventas estables, sugiriendo que, aunque no se beneficiaron directamente, evitaron pérdidas.

### Sectores Beneficiados

**Hospedaje:** Este sector fue el más favorecido, con ventas que alcanzaron \$456.067.550, representando aproximadamente el 76% del total de ventas reportadas. Esto indica una alta demanda de alojamiento durante el evento.

**Restaurantes:** Aunque un 21% de los restaurantes reportó un crecimiento, el 9% experimentó disminuciones, lo que sugiere fluctuaciones en la demanda y competencia.

**Artesanías y Joyería:** Este sector mostró el menor rendimiento, con más establecimientos reportando caídas en ventas que aumentos. Esto podría deberse a la competencia externa y a la falta de promoción de productos locales.

Factores que según algunos comercios afectaron negativamente las ventas

- Prioridad a Restaurantes Foráneos: Se mencionó que se priorizó a restaurantes de otras ciudades, afectando a los locales.
- Instalación de Ventas en Zonas VIP: Esto limitó las oportunidades para los comercios del centro histórico.
- Falta de Publicidad: La escasa promoción previa al evento redujo el interés de los asistentes en actividades comerciales locales.

### Datos de Ocupación y Empleo

- La ocupación en el sector de hospedaje alcanzó el 91%, lo que evidencia una efectiva utilización de la capacidad hotelera.
- Un 52% de los comerciantes contrataron personal adicional, mostrando un impacto positivo en el empleo temporal.
- El festival se posicionó como el segundo evento más exitoso en términos de resultados para los negocios en este 2024, solo superado por la Semana Santa.

## Conclusiones sobre la demanda

El análisis detallado del impacto económico del X Festival de Jazz de Mompox, basado en datos recolectados a través de encuestas realizadas a los asistentes, proporciona una visión clara de los patrones de consumo y los efectos del evento sobre la economía local. En este apartado, se presenta una síntesis de las conclusiones en torno a la demanda generada por el festival.

### Caracterización de los Asistentes

El festival atrajo una audiencia diversa en términos de género y edad, con una ligera mayoría femenina (53%). La mayoría de los asistentes fueron adultos (55%), seguidos por jóvenes (38,8%) y adultos mayores (3,8%). En cuanto al nivel educativo, la mayoría posee estudios universitarios (38% con pregrado y 24% con posgrado), lo que revela una audiencia con alto nivel académico. Respecto a la ocupación, predominan los empleados asalariados (46%), seguidos por trabajadores independientes (27%) y empresarios o comerciantes (11%).

### Composición de la Audiencia Local y No Local

El festival contó con una mayor participación de personas no residentes en Mompox (56%) frente a los residentes locales (44%). La participación en los eventos varió según el tipo de asistente: los no residentes participaron en mayor proporción en la agenda académica (68%), mientras que los residentes locales fueron mayoría en los conciertos (58%). Esto resalta el rol del festival como un evento que involucra tanto a la comunidad local como a visitantes externos.

### Origen de los Visitantes No Locales

Los asistentes no residentes provinieron de diversas regiones del país, con una notable presencia del departamento de Bolívar (37,8%), seguido por Bogotá (12,2%) y Atlántico (11,3%). Además, un pequeño porcentaje de asistentes internacionales (2,7%) muestra el creciente atractivo del festival en el ámbito internacional.

### Medios de Transporte y Motivos de Viaje

En términos de transporte, la mayoría de los asistentes (89,6%) utilizaron un solo medio para llegar al festival, destacándose el transporte público (43%) y el transporte particular (39%). El motivo principal de viaje para el 58,6% de los visitantes no locales fue la asistencia al festival, lo que reafirma su importancia como atractivo turístico y cultural. Un 33,8% de los asistentes señaló que el festival fue una de las motivaciones para el viaje, mientras que un 4,5% lo hizo por razones laborales.

### Estadía y Gastos de los Visitantes

Los visitantes no locales tuvieron una estancia promedio de 3,6 días, con un gasto diario promedio de \$623 mil pesos. Las principales categorías de gasto fueron alojamiento (\$150 mil) y comidas y bebidas (\$156 mil), lo que refleja la repercusión directa del festival en

sectores clave como hospedaje y gastronomía. Otros sectores, como transporte interno, artesanías y compras generales, también recibieron una inyección económica relevante.

### Impacto Económico Indirecto

El impacto económico indirecto del festival, medido a través del gasto de los asistentes no locales en diferentes sectores, se estimó en \$21.496 millones aproximadamente. Este monto incluye los gastos en alojamiento, alimentación, transporte, artesanías, compras generales y servicios turísticos. El sector más beneficiado fue el de comidas y bebidas (33% del impacto total), seguido por las compras generales (27%) y el alojamiento (20%).

### Método Ajustado: Estimación de Personas No Locales Únicas (PNLU)

Para obtener una estimación más precisa del impacto económico, se aplicó un método ajustado que calcula el número de personas no locales únicas, es decir, aquellas que participaron en el evento sin ser contabilizadas más de una vez. Basado en la duración promedio de la estancia (3,6 días), se estimó un total de **3.639 personas no locales únicas** (*cifra más ajustada a la capacidad hotelera del Distrito*), lo que proporciona una medida más rigurosa del verdadero alcance del festival en términos de visitantes y su contribución económica. De acuerdo con estas precisiones, el impacto económico indirecto del festival se estima en 7.647,5 millones aproximadamente; en donde el sector de comidas y bebidas obtuvo la mayor representación con el 27%, seguido de artesanías y compras en general con el 23% cada uno y alojamiento con el 19%.

El X Festival de Jazz de Mompox ha demostrado ser un evento de gran relevancia económica para la región, con un impacto notable en sectores estratégicos como comercio, gastronomía y servicios de alojamiento. Además, se constituye en un evento que no solo atrae a un público diverso y educado, sino que también impulsa la economía local a través de los gastos realizados por los visitantes no residentes. En definitiva, el evento contribuye significativamente al desarrollo económico y cultural del distrito de Mompox, consolidándose como una cita fundamental en la agenda turística y cultural de Colombia.

## Recomendaciones y sugerencias

Las sugerencias presentadas en este análisis provienen de encuestas realizadas a los comerciantes locales del Festival de Jazz de Mompox

En primer lugar, se resalta la **necesidad de una promoción anticipada**. Según los comerciantes, la publicidad del festival debe realizarse con al menos tres meses de antelación. Esto permitiría atraer a un mayor número de turistas nacionales y extranjeros, ya que, en las ediciones recientes, la escasa promoción ha sido señalada como una de las razones por las que no se ha alcanzado el potencial económico esperado. La difusión temprana también es clave para que los establecimientos locales puedan prepararse adecuadamente para recibir a los visitantes y coordinar sus esfuerzos con el evento.

Otro aspecto crítico señalado es la **priorización de los comercios locales**. En las últimas ediciones del festival, se ha observado la participación de restaurantes y empresas de alimentación de otras ciudades, lo que ha generado descontento entre los comerciantes locales. Quienes sostienen que, dado que el evento se lleva a cabo en Mompox, los beneficios económicos deben concentrarse en quienes mantienen sus negocios operando todo el año en la ciudad, asumiendo cargas tributarias y salariales significativas. Por ello, se insta a la organización del festival a favorecer la contratación de servicios de alimentación y bebidas con empresarios momposinos, para asegurar un mayor impacto económico local.

En términos de género musical, una recomendación recurrente ha sido **mantener el enfoque en el jazz, evitando la inclusión de géneros como la champeta o el reguetón**. Los comerciantes consideran que estos géneros no solo desvirtúan la naturaleza del evento, sino que también atraen a un público diferente, lo que puede afectar negativamente a la experiencia de los turistas nacionales e internacionales, quienes buscan una oferta cultural más alineada con la tradición del festival. Esta cuestión también incide en la seguridad del evento, ya que, en ediciones recientes, se han reportado incidentes durante los conciertos, atribuidos en parte al tipo de música y a la falta de control de acceso.

Finalmente, la distribución geográfica del festival ha sido otro de los puntos señalados. Los comerciantes sugieren que **las actividades no se concentren en una sola plaza**, sino que se extiendan a diferentes zonas de la ciudad, de manera que más establecimientos puedan beneficiarse del aumento de la afluencia turística. Esta dispersión geográfica permitiría también una mayor integración de los pequeños comerciantes y artesanos, quienes han manifestado sentirse excluidos o relegados a zonas menos visibles del evento



## Bibliografía

- Atencio, H. C., & Tello, P. J. (2019). Caracterización de impacto económico y del valor social y cultural del vi festival de jazz de Mompox.
- Ministerio de cultura y Universidad EAN. (2012). Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia.
- Secretaria de Cultura y Turismo de Mompox. (2023). Base de datos de empresas del sector turístico de Santa Cruz de Mompox.

## Referencias y entrevistas

- Fletcher, Laura. 2024. Entrevista / Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 17 de septiembre de 2024.
- Tafur, Salma. 2024. (Entrevista /Entrevistada por por María Fernanda Márquez Miranda. 18 de septiembre de 2024.
- Rocero, Sandy Lucía. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 20 de septiembre de 2024.
- Acuña, Edward. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 18 de septiembre de 2024.
- Arce, Ronald. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 20 de septiembre de 2024.
- Torres, Esther. 2024. Entrevista /Entrevistada por María Fernanda Márquez Miranda. 20 de septiembre de 2024.

## Anexo. Listado de Asistentes por eventos en el marco del X Festijazz 2024.

|                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>No Total de Asistentes AGENDA ACÁDEMICA</b>                                         | <b>7.533</b> |
| Club de Lectura LOS PEREGRINOS - FUNDACIÓN GABO (Asilo)                                | 45           |
| Taller de Escritura - MACANDO TIENE QUIÉN LE ESCRIBA - FUNDACIÓN GABO Colegio Pinillos | 60           |
| Partido de Colombia                                                                    | 800          |
| Club de Lectura LOS PEREGRINOS - FUNDACIÓN GABO (Casa de la Cultura)                   | 40           |
| En el Jazz también hay referentes lectores - La Carreta Literaria (casa de la Cultura) | 40           |
| Cine a la Plaza FICCI Plaza San Francisco                                              | 550          |
| Hay Festival presenta: CONVERSACIONES SOBRE EL RÍO 1                                   | 60           |
| Hay Festival presenta: CONVERSACIONES SOBRE EL RÍO 2                                   | 60           |
| Exposición IXEL ITINERANTE - Homenaje Hernán Zajar (Casa de la Cultura)                | 200          |
| Agenda académica - CONVERSATORIO LAS ARTES Y LA INFLUENCIA DEL JAZZ                    | 10           |
| Agenda académica - CONVERSATORIO IMPACTO DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO PATRIMONIAL     | 30           |
| Colegio del Cuerpo – Cementerio                                                        | 100          |
| CORO POLIFÓNICO UNIBAC                                                                 | 85           |
| Agenda académica - CONVERSATORIO LA INFLUENCIA DEL JAZZ EN LA MODA CONTEMPORANEA       | 55           |
| CORO GOSPEL UNIBAC                                                                     | 200          |
| Agenda académica - LANZAMIENTO POEMARIO: SILENCIOS DE LA HUÉSPED - MAFE PIÑERES        | 22           |
| Agenda académica - LANZAMIENTO NOVELA MARTHA AMOR OLAYA                                | 17           |
| Colegio del Cuerpo - Colegio Pinillos                                                  | 48           |
| Tarima UNIBAC Macondo viernes y sábado                                                 | 1.500        |
| Street Jazz MompoX - Artistas Locales                                                  | 10           |
| Campaña NI LO PIENSES                                                                  | 1000         |
| Mural UNIBAC                                                                           | 50           |
| Serenata honor al Santísimo Cristo Milagroso                                           | 800          |
| Mompox una isla que se viste de Jazz - Zona rural                                      | 383          |
| Procesión Santo Cristo                                                                 | 800          |
| Artista UNIBAC en Tarima Principal, Street Jazz y Parque del Jazz                      | 568          |

|                                                                                  |               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>No Estimado de Asistentes EVENTOS MASIVOS</b>                                 | <b>30.000</b> |
| No estimado Total de Asistentes y espectadores Desfile de Comparsas RÍO DE GENTE | 2.000         |
| No Estimado Total de Asistentes Concierto Jueves                                 | 7.000         |
| No Estimado Total de Asistentes Concierto Viernes                                | 12.000        |
| No Estimado Total de Asistentes Concierto Sábado                                 | 9.000         |

|                                                                               |              |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>No Estimado de asistentes en OTROS ESPACIOS ABIERTOS</b>                   | <b>3.467</b> |
| Promedio total de Visitantes Feria MOMPOX SOSTENIBLE (Plaza de la Concepción) | 1.517        |
| Promedio total de Visitantes Feria cultural EXPO BOLÍVAR                      | 1.200        |
| "Exposición pictórica - LOS COLORES DEL JAZZ"                                 | 400          |
| Pasarela IXEL ITINERANTE                                                      | 350          |

|                                                                     |               |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>No TOTAL DE ASISTENTES FESTIVAL DE JAZZ DE MOMPOX (promedio)</b> | <b>41.000</b> |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|

[Regresar](#)

## Anexo 2. Calculo de puntajes de eventos con mejor impacto o beneficios para el sector comercial en Mompox

| [Semana Santa ]      | Respuesta | Puntaje | Total      |
|----------------------|-----------|---------|------------|
| 1er mejor resultado  | 66        | 4       | 264        |
| 2do resultado        | 29        | 3       | 87         |
| 3er resultado        | 6         | 2       | 12         |
| 4to resultado        | 1         | 1       | 1          |
| <b>Total general</b> |           |         | <b>364</b> |

| [FestiJazz]          | Respuesta | Puntaje | Total      |
|----------------------|-----------|---------|------------|
| 1er mejor resultado  | 25        | 4       | 100        |
| 2do resultado        | 30        | 3       | 90         |
| 3er resultado        | 35        | 2       | 70         |
| 4to resultado        | 12        | 1       | 12         |
| <b>Total general</b> |           |         | <b>272</b> |

| [Carrera 15k]        | Respuesta | Puntaje | Total      |
|----------------------|-----------|---------|------------|
| 1er mejor resultado  | 11        | 4       | 44         |
| 2do resultado        | 34        | 3       | 102        |
| 3er resultado        | 40        | 2       | 80         |
| 4to resultado        | 17        | 1       | 17         |
| <b>Total general</b> |           |         | <b>243</b> |

| [Festival Toto Momposina] | Respuesta | Puntaje | Total      |
|---------------------------|-----------|---------|------------|
| 2do resultado             | 9         | 3       | 27         |
| 3er resultado             | 21        | 2       | 42         |
| 4to resultado             | 72        | 1       | 72         |
| <b>Total general</b>      |           |         | <b>141</b> |

Con los datos obtenidos realizamos ubicación según los puntajes.

| Eventos                    | Puntaje FINAL | Ubicación |
|----------------------------|---------------|-----------|
| [Semana Santa ]            | 364           | 1er Lugar |
| [FestiJazz]                | 272           | 2do Lugar |
| [Carrera 15k]              | 243           | 3er Lugar |
| [Festival Toto Momposina ] | 141           | 4to Lugar |

[Regresar](#)